

PRESSEMELDUNG

52. INNATEX mit konstant bleibenden Zahlen

Green-Fashion-Community denkt verstärkt „aus der Box“



Frankfurt am Main, 1. August 2023 Vernetzung und Agilität sind gefragter denn je – mit diesem Fazit schließt die 52. INNATEX vom 29. bis 31. Juli 2023. 244 Green-Fashion-Labels präsentierten ihre Kollektionen auf der Internationalen Fachmesse für nachhaltige Textilien. Mit 1.500 Besuchen erreicht die Publikumszahl das Level der vorigen Sommermesse 2022.

„Wir sind froh, dass unsere Zahlen konstant bleiben“, sagt Jens Frey, Geschäftsführer der veranstaltenden MUEVO GmbH. „Nachhaltige Marken und der Handel erleben derzeit eine lange Phase der Herausforderungen, das lässt sich nicht leugnen. Aber aus unserer Sicht reagiert die Green-Fashion-Branche darauf mit außerordentlicher Willenskraft und Ausdauer. Warum? Aus Überzeugung und weil Nachhaltigkeit die Zukunft bedeutet.“

Dr. Eva Stüber: „Zukunft lässt sich nur gemeinsam gestalten.“

Von Zukunftsfragen handelten mitunter auch die Panel-Talks und persönlichen Gespräche. Ein zentraler Aspekt war die Dringlichkeit von Kooperationen sowie Netzwerken, um neue Vertriebs- und Handlungsfelder zu erschließen. Die Expert:innen vor Ort rieten außerdem zu einer ehrlichen Hinterfragung von möglicherweise ausgedienten Geschäftsstrategien:

„Pandemie, Angriffskrieg, Inflation, Digitalisierung – viele Faktoren sorgen für einen Wandel von Lebensweisen und Bedürfnissen“, stellt Dr. Eva Stüber vom Kölner Institut für Handelsforschung heraus. „Jetzt ist Kreativität gefordert. Marken und Händler:innen können neue Potentiale ausschöpfen, indem sie beispielsweise ihr Sortiment auf Marktrelevanz prüfen, sich spitzer auf Zielgruppen ausrichten, Einkaufen zu einem sozialen Event machen, sich mit Menschen aus völlig anderen Kontexten zusammenschließen und vermeintlich verrückte Ideen nicht gleich verwerfen.“

Geschichten, Themen, Kontext – und natürlich hochwertiges Design

Dr. Stüber gehörte am Montag zu den Talk-Gästen des rege besuchten Fachpanels „Hier entsteht Zukunft: Die Innenstadt als Erlebnisraum für erfolgreiche, nachhaltige Konzepte“, in Kooperation mit dem Handelsverband Hessen. Auch die vier Lounge-Talks über Größeninklusion, Sportmode, Positionierung sowie Hanftextilien und zwei geführte Rundgänge weckten das Interesse des Publikums. Inhalte und Geschichten stehen verstärkt im Fokus, zum Beispiel faire Produktion in Kathmandu mit modernem Twist wie bei Komodo, Design mit traditionell regionalem Bezug wie bei Helena Harfst oder die Teilhabe der Konsument:innen wie bei der Marke Doghammer, die Korken sammelt, um das Material für ihre Wanderschuhe wiederzuverwenden.

„Re- beziehungsweise Upcycling, Zirkularität, Langlebigkeit und Reparatur bleiben weiterhin Top-Themen“, stellt Nina Lorenzen fest. Mit ihrer Mitgründerin Vreni Jäckle steht sie für die Weiterbildungs- und Vernetzungsplattform Fashion Changers. Erstmals haben sie zwei Lounge-Talks auf der INNATEX moderiert. „Gerade bei der funktionalen Mode erweist sich der Anspruch etwa auf sortenreine Materialien zwar als knifflig, aber machbar. Das konnten wir in unserem Talk über Active Wear sehen – unter anderem anhand des Pioniergeistes von Bleed, Oh Oh Om und Seasick Swim“, so Lorenzen.

Kooperation und Austausch schaffen neue Möglichkeiten

Mit 244 Marken liefert die INNATEX wieder eine unerreichte Vielfalt mit vielen neuen Aussteller:innen und frischen Looks. Erstmals gehörte auch ein eigenes X52 FAMILY SHIRT dazu, das in Zusammenarbeit mit Greenbomb entstand. Der komplette Erlös aus dem Verkauf geht an die gemeinnützige Partnerorganisation Europe Cares. Das X52 FAMILY SHIRT steht demnächst auf greenbomb.de und innatex.de für Endkund:innen zum Verkauf.

Nina Lorenzen resümiert: „Nach unseren Talks haben sich erfahrene Labels mit Newcomer-Brands ausgetauscht. Genau darum geht es: Austausch auf Augenhöhe. Schön, dass die INNATEX das möglich macht.“

Vom 20. bis 21. August 2023 folgt für diese Saison noch der INNATEX Showroom in Bern.

Die 53. INNATEX findet vom 20. bis 22. Januar 2024 statt.

Bilder in druckfähiger Auflösung: <https://innatex.muveo.de/presse/>

Bei Verwendung von Foto-Material bitte folgenden Copyright-Vermerk nutzen:

„Foto: INNATEX / Anna Völske“.



INNATEX | Internationale Fachmesse für nachhaltige Textilien:

Die INNATEX ist die weltweit einzige internationale Fachmesse für nachhaltige Textilien, die neben dem klassischen Bekleidungssektor auch zahlreichen weiteren textilen Produktgruppen wie Accessoires, Schuhen, Heimtextilien, Stoffen und Spielzeug eine Vertriebs- und Kommunikationsplattform bietet. Die Fachbesuchermesse findet seit 1997 zweimal im Jahr jeweils im Winter und im Sommer in Hofheim-Wallau bei Frankfurt am Main statt. Seit Herbst 2014 ergänzt der Showroom in Bern (Schweiz) das Portfolio des Messeveranstalters MUVEO GmbH.

Das Projekt DESIGN DISCOVERIES hat die MUVEO GmbH für die INNATEX ins Leben gerufen, um ausgewählte Newcomer-Labels sowie Neulinge auf der Messe mit subventionierten Ständen und besonderen Kommunikationsmaßnahmen zu unterstützen.

Web: innatex.de | Facebook: facebook.com/innatex | Instagram: instagram.com/innatex
Linkedin: linkedin.com/showcase/innatex/

Ansprechpartnerin Presse und Kommunikation:

Maike Thalmeier | UBERMUT GbR | innatex@ubermut.de | +49 (0)179-7543292