

## 04.12.2024 (Frankfurt) – 92 Millionen Euro erwartet: Nikolaus beschert hessischem Handel Umsatzimpulse

Zum Nikolaus-Fest planen etwa ein Drittel der hessischen Konsumentinnen und Konsumenten anlassbezogene Ausgaben. Der hessische Handel rechnet mit rund 92 Millionen Euro anlassbezogenem Umsatz.

„An erster Stelle stehen Lebensmittel wie Schokonikoläuse, Mandarinen und Nüsse, danach kommen Spielzeuge. Aber auch Socken, Unterwäsche oder Schlafanzüge sind nach wie Klassiker zum Nikolaus. Eltern wollen zu diesem Tag Stiefel füllen und Aufmerksamkeiten im familiären und freundschaftlichen Umfeld verschenken“, sagt Jochen Ruths, Präsident Handelsverband Hessen.

Der Tag ist nach wie vor ein wichtiger Impulsgeber für Einkäufe im Weihnachtsgeschäft. „Hessische Händler setzen an diesem Tag vermehrt auf besondere Aktionen, vor allem für Kinder, die beispielsweise ihre Stiefel mit Leckereien gefüllt bekommen. Andere Händler engagieren verkleidete Nikoläuse und Engel, starten Mal- und Bastelaktionen oder verteilen kleine Goodies an Kunden, die ins Geschäft kommen“, erläutert Ruths abschließend.

Die bevölkerungsrepräsentative Umfrage unter rund 1.200 Befragten wurde im Auftrag des Handelsverbandes Deutschland vom IFH Köln durchgeführt. Bundesweit wird mit einem Umsatz von 1,08 Milliarden Euro gerechnet.

*Haben wir Ihr Interesse geweckt? Gerne stehen wir Ihnen für Hintergrund- und Expertengespräche zur Verfügung.*

### Ihre Ansprechpartnerin:

Funda Bakan  
Flughafenstraße 4a | 60528 Frankfurt am Main  
Mobil: 0151 25404773 | Tel: 069 133091-63  
hvhessen.de

**Handelsverband  
Hessen e.V.**

**Präsident:**  
Jochen Ruths

**Hauptgeschäftsführer:**  
Sven Rohde

Flughafenstr. 4a  
60528 Frankfurt  
Telefon 069/1330910  
[service@hvhessen.de](mailto:service@hvhessen.de)