

## 30.04.2026 (Frankfurt) – Muttertag: 90 Millionen Euro Umsatz für den hessischen Handel

Zum diesjährigen Muttertag rechnet der hessische Einzelhandel mit anlassbezogenen Umsätzen von rund 90 Millionen Euro. Damit bleibt der Muttertag auch 2026 ein wichtiger Kaufanlass für viele Verbraucherinnen und Verbraucher in Hessen.

„Am Muttertag wird Wertschätzung sichtbar. Vor allem Blumen, Lebensmittel und persönliche Geschenkideen stehen bei vielen Kundinnen und Kunden weiterhin hoch im Kurs“, erklärt Tatjana Steinbrenner, Vizepräsidentin Handelsverband Hessen. Die Angebote im Handel reichen von klassischen Blumensträußen bis hin zu Kosmetik, Dekorationsartikeln und kleinen Genussgeschenken.

„Der Muttertag zeigt, wie wichtig persönliche Geschenke bleiben – trotz Onlinehandel und Lieferdiensten entscheidet sich vieles noch immer spontan im Geschäft. Davon profitiert der Handel in ganz Hessen“, so Steinbrenner abschließend.

Grundlage sind aktuelle Umfragedaten des Handelsverbandes. Danach tätigen 30 Prozent der Verbraucherinnen und Verbraucher zum Muttertag Geschenkausgaben. Am häufigsten kaufen sie Blumen, danach folgen Lebensmittel, Parfüm und Kosmetik sowie Dekorationsartikel. Bundesweit liegen die Geschenkausgaben zum Muttertag bei 1,05 Milliarden Euro. Gastronomische Angebote und Gutscheine sind in dieser Auswertung nicht enthalten.

*Haben wir Ihr Interesse geweckt? Gerne stehen wir Ihnen für Hintergrund- und Expertengespräche zur Verfügung.*

### Ihre Ansprechpartnerin:

Funda Bakan  
Flughafenstraße 4a | 60528 Frankfurt am Main  
Mobil: 0151 25404773 | Tel: 069 133091-63  
hvhessen.de

### Handelsverband Hessen e.V.

**Präsident:**  
Jochen Ruths

**Hauptgeschäftsführer:**  
Sven Rohde

Flughafenstr. 4a  
60528 Frankfurt  
Telefon 069/1330910  
[service@hvhessen.de](mailto:service@hvhessen.de)