

Weihnachtspressekonferenz

Handelsverband Hessen

Frankfurt am Main | 25. November 2025

- Begrüßung
- Aktuelle Lage
- Herausforderungen
- Weihnachtsgeschäft



Begrüßung

Jochen Ruths
Präsident Handelsverband Hessen e.V.

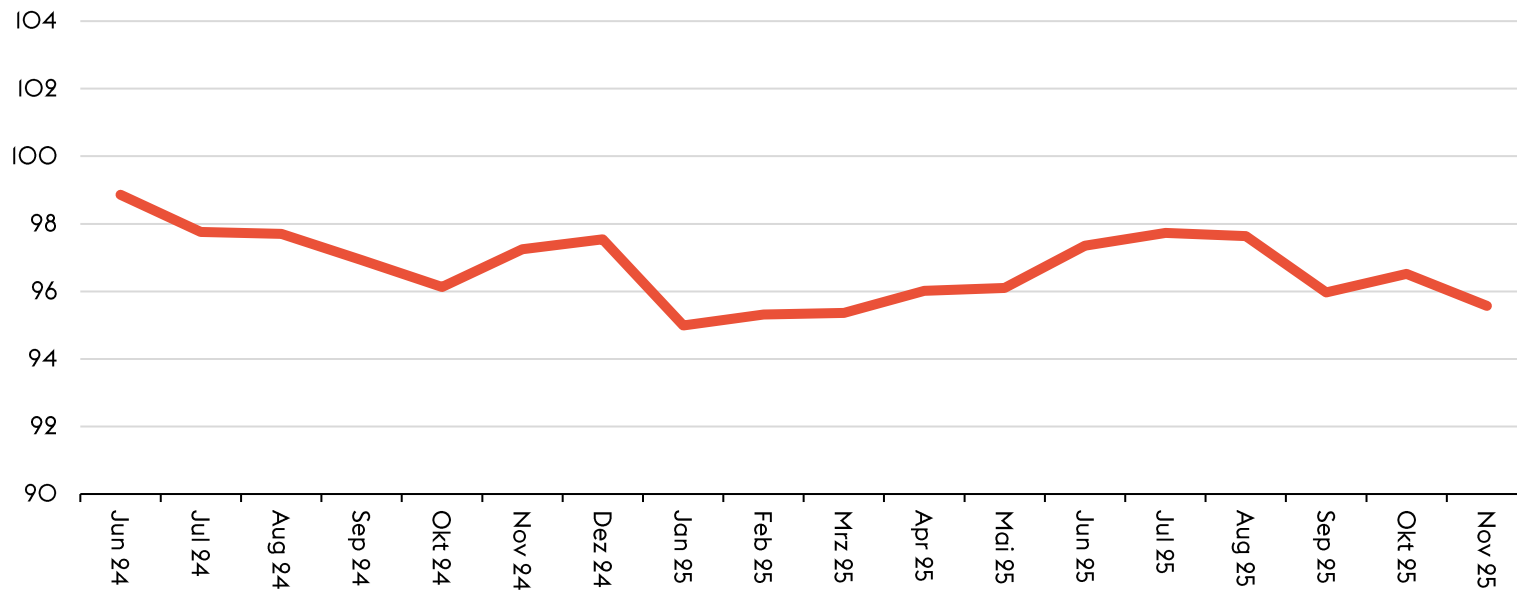


Aktuelle Lage

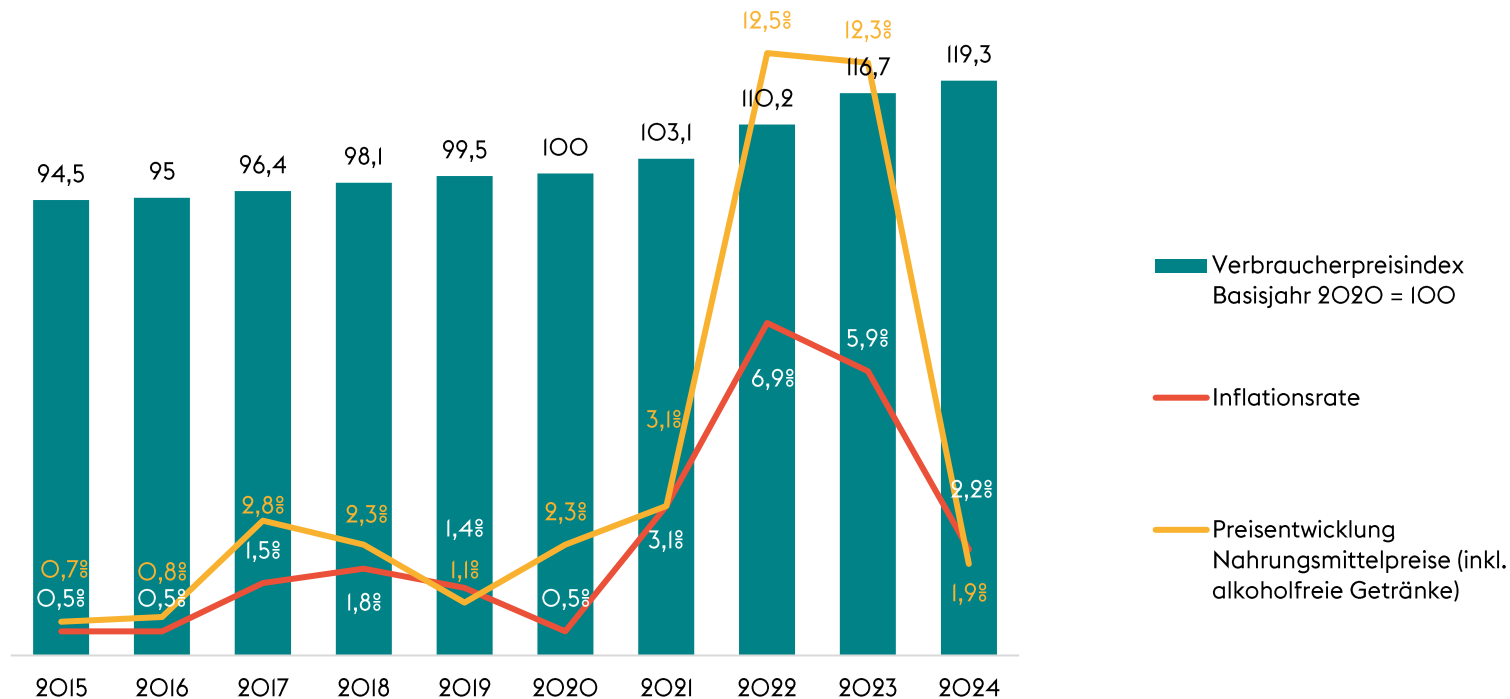


Verbraucherstimmung: Keine nachhaltige Erholung

Handelsverband-Konsumbarometer 2024 – 2025



Preisentwicklungen bis 2024

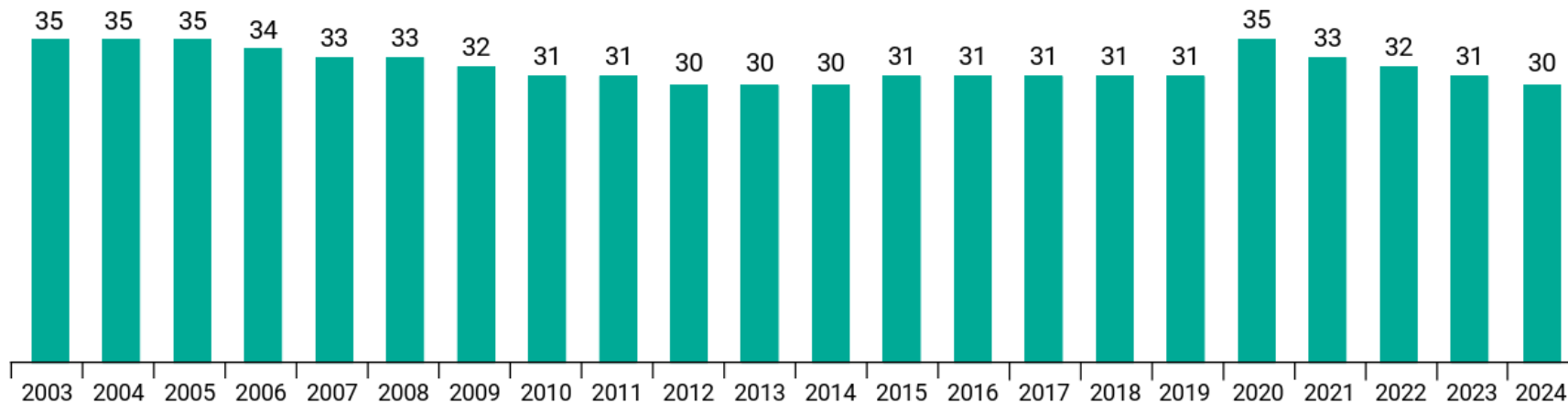


Herausforderungen



Anteil Einzelhandelsumsatz* an privaten Konsumausgaben

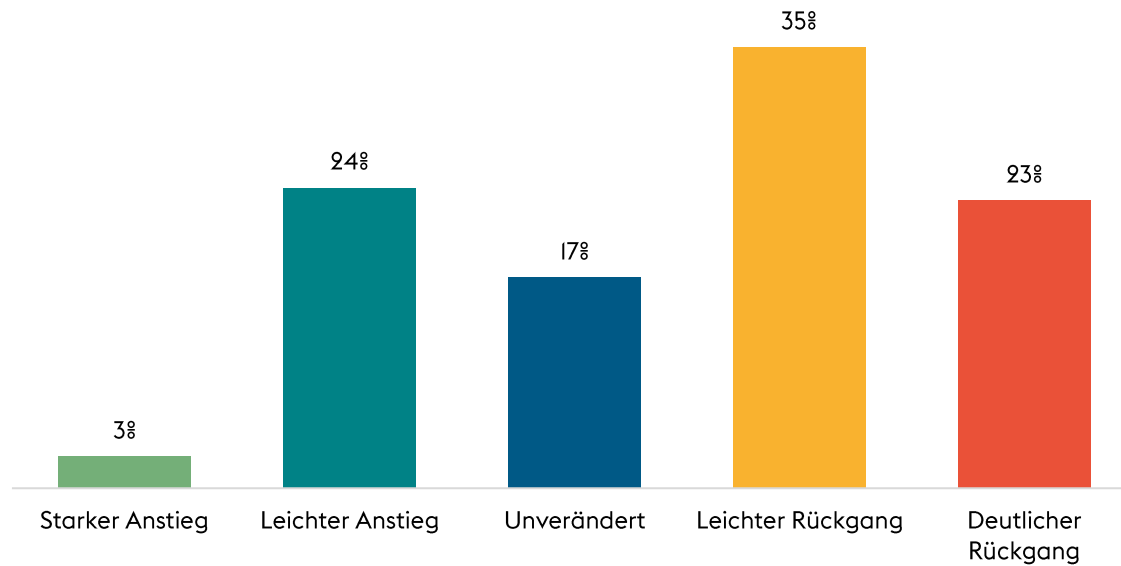
in Prozent



*Einzelhandel ohne Kfz-Handel, Kraft- und Brennstoffe sowie Apotheken

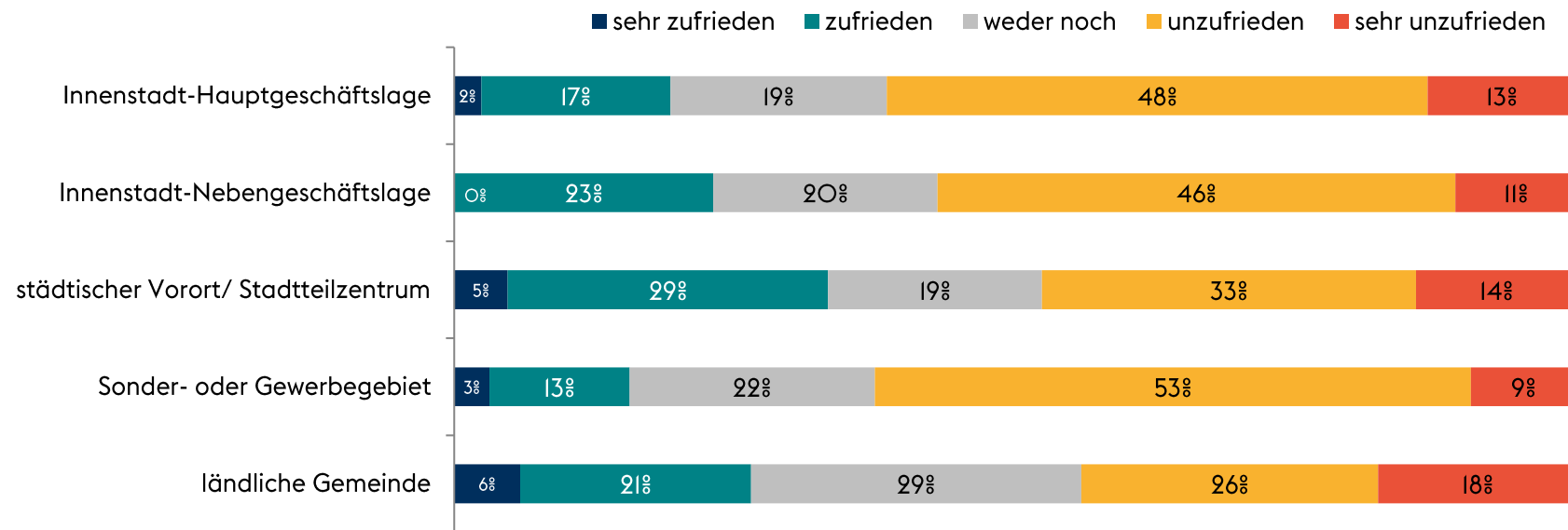
Quelle: HDE-Berechnungen auf Basis Statistisches Bundesamt

Umsatzentwicklung 2025 im Vergleich zum Vorjahr

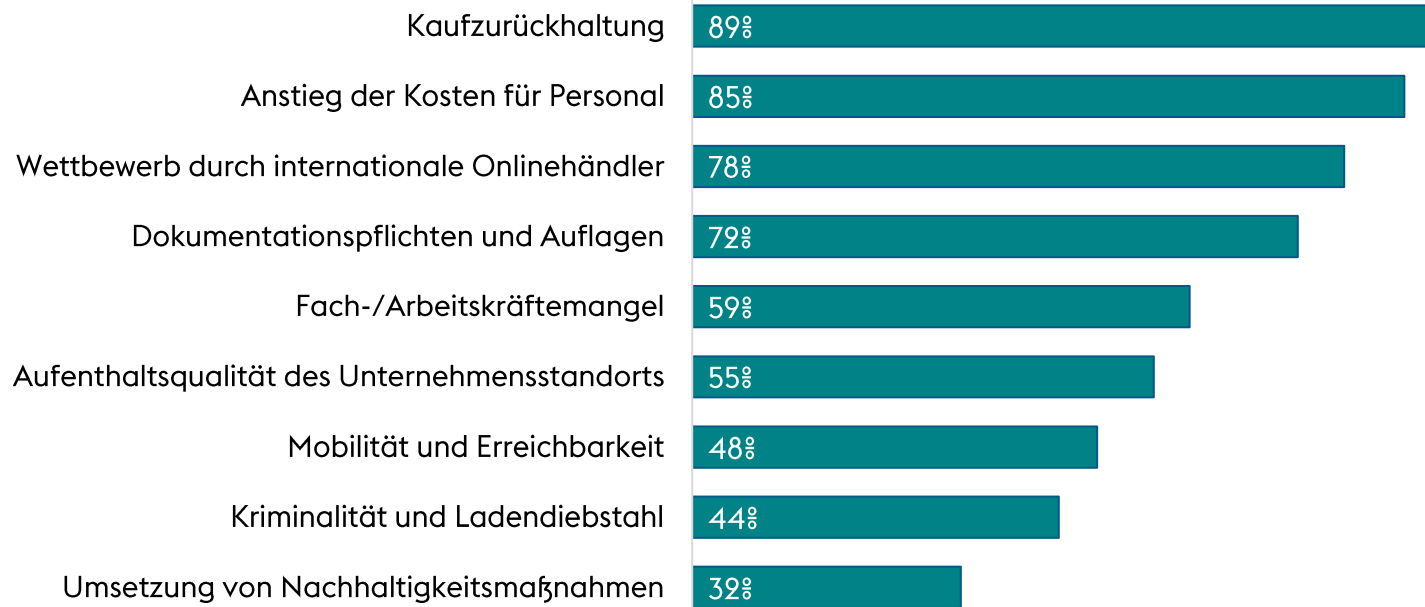


Umsatz im Oktober 2025: Verschlechterung zum letzten Jahr

Wie zufrieden sind Sie mit dem Umsatz im Oktober soweit vorliegend?

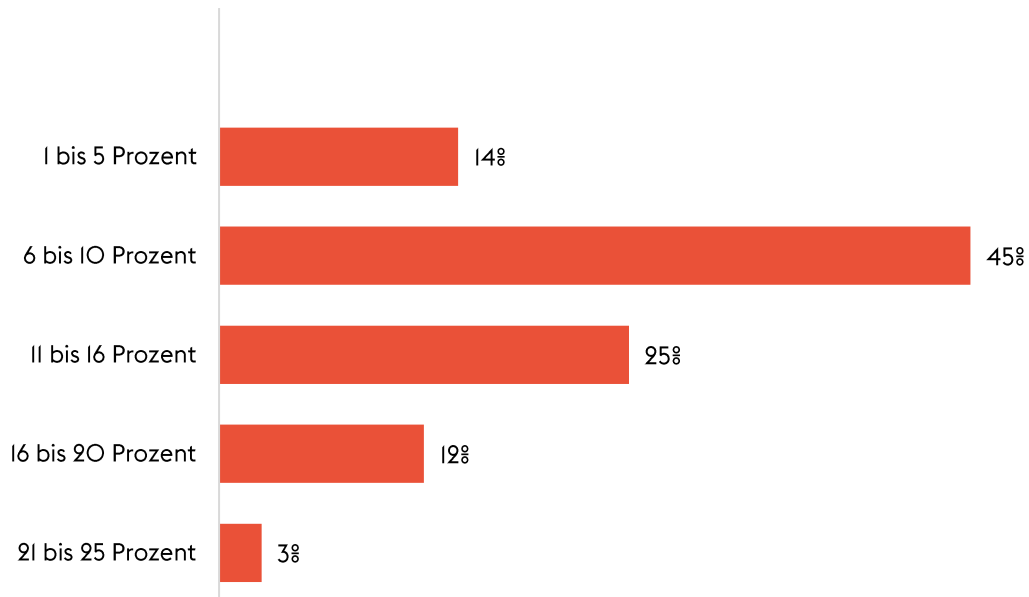


Sorgentreiber des hessischen Handels



Kosten steigen stark

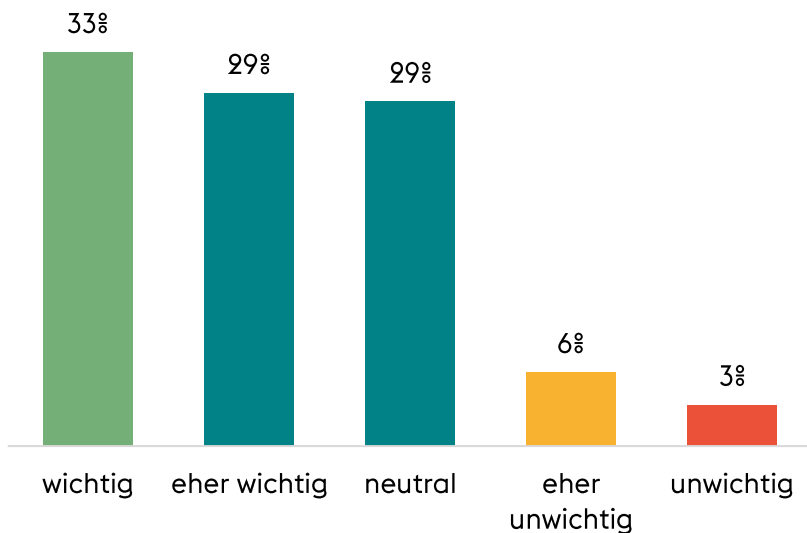
Wie stark sind Ihre laufenden Kosten innerhalb der letzten 12 Monate gestiegen?



Kostentreiber sind Personal, Energie und Ware

Herausforderung Innenstadtbelebung

Aufenthaltsqualität des eigenen Unternehmensstandorts (Sauberkeit, Sicherheit, Begrünung etc.):



Wie beurteilen Sie die folgende Aussage:
Meine Kommune bzw. Stadt setzt sich dafür ein, die Aufenthaltsqualität an meinem Standort zu verbessern.

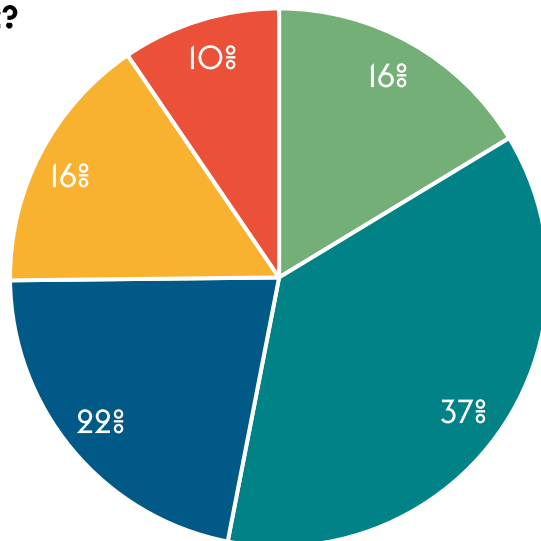
- 30 Prozent stimmen zu.
- 22 Prozent sind unentschieden.
- 48 Prozent stimmen nicht zu.

Ideen für bessere Innenstädte und Stadtteilzentren in Hessen

Begrünung
Beleuchtung
Sitzgelegenheiten
Verkaufsoffene Sonntage
Veranstaltungen und Events
Mehr Busse und Bahnen einsetzen
Kunst und Ausstellungen im öffentlichen Raum
Vermittlung zwischen Vermieter/-innen und Gewerbetreibenden
Weihnachtsbeleuchtung sponsorn
Verprobung von Leerständen
Bürgeraustauschformate
Mehr Polizeipräsenz
Weniger Müll
Stadtfeste
Selfiespots

Hohe Bedeutung einer weihnachtlichen Atmosphäre

Welche Bedeutung hat eine weihnachtliche Atmosphäre in Ihrer Stadt bzw. Kommune für Ihr Geschäft?



■ sehr hoch ■ hoch ■ neutral ■ wenig ■ keine

Für mehr als die Hälfte der stationären Handelsunternehmen ist eine stimmungsvolle Weihnachtsatmosphäre – etwa durch Beleuchtung und Dekoration – ein wichtiger Faktor für den eigenen Geschäftserfolg.

Weihnachtsgeschäft



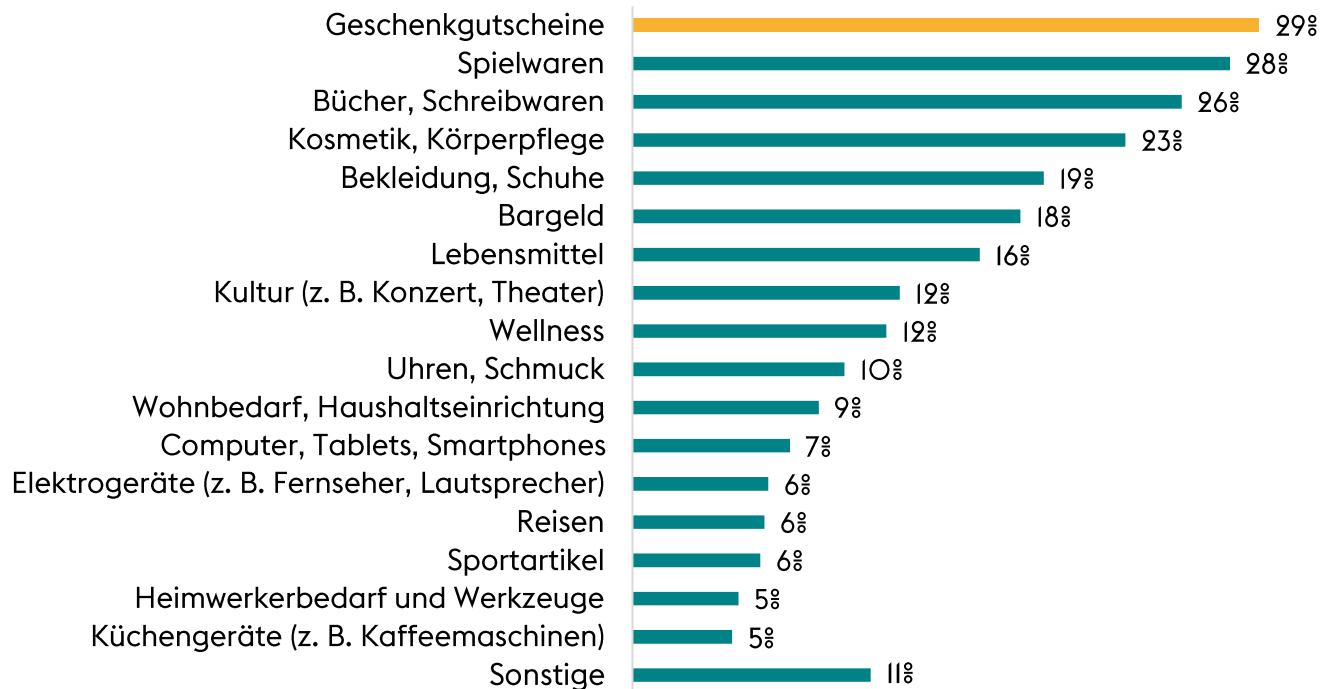
Weihnachtsgeschäft: Große Bedeutung für viele Branchen

Umsatzanteil Monate Nov + Dez am Jahresumsatz in Prozent

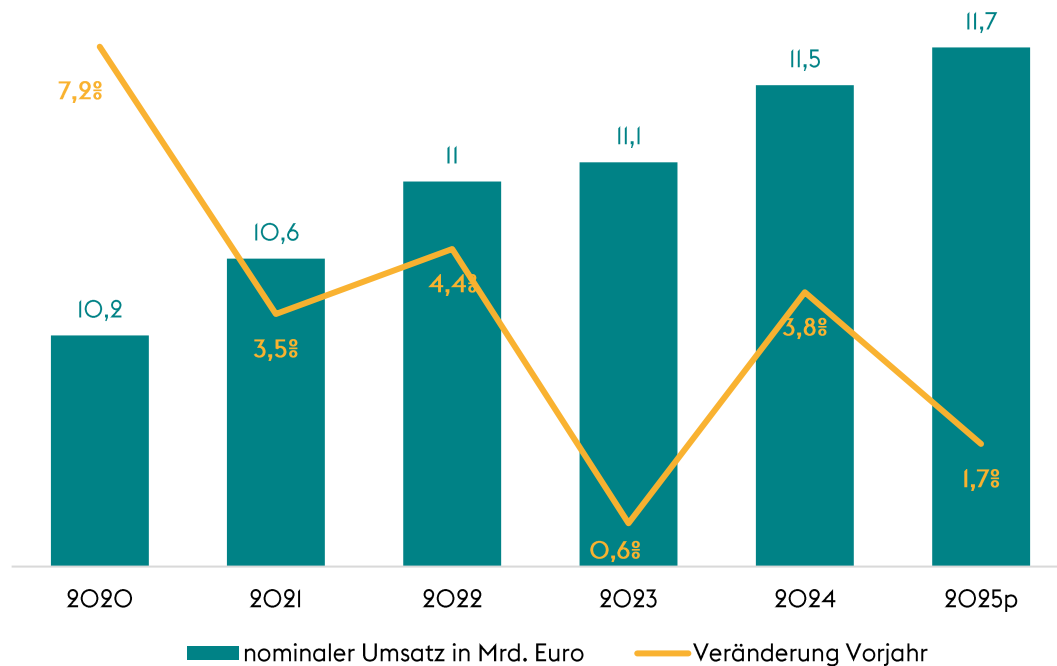


Beliebteste Geschenke 2025

Aus welchen Warenbereichen planen Sie, Weihnachtsgeschenke zu kaufen?



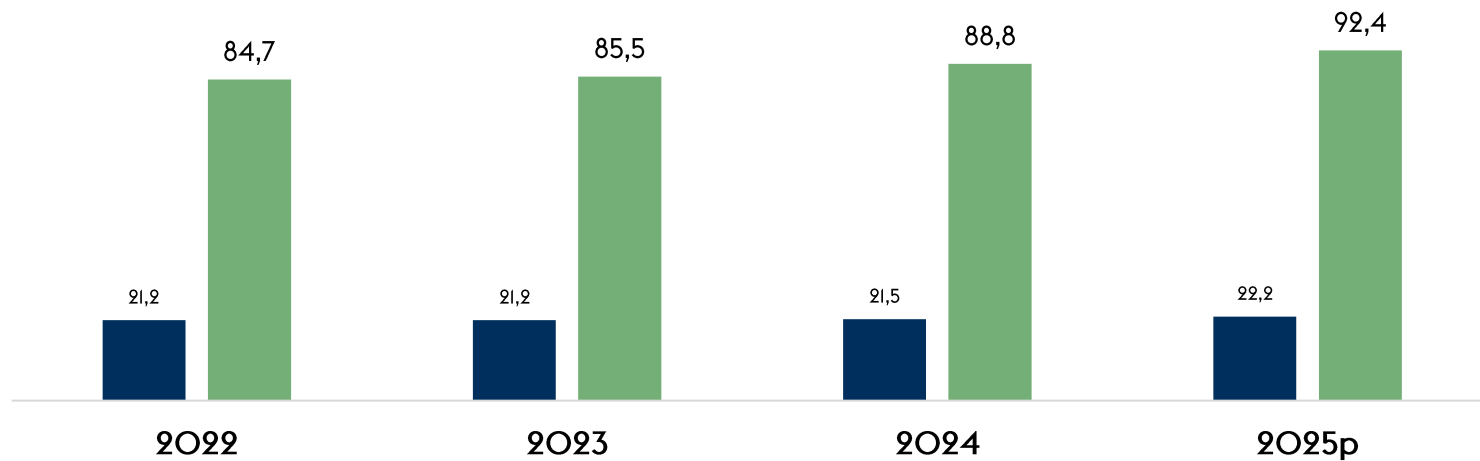
Stabiles Weihnachtsgeschäft 2025 in Hessen



Stabiles Online-Weihnachtsgeschäft: +3,3 Prozent

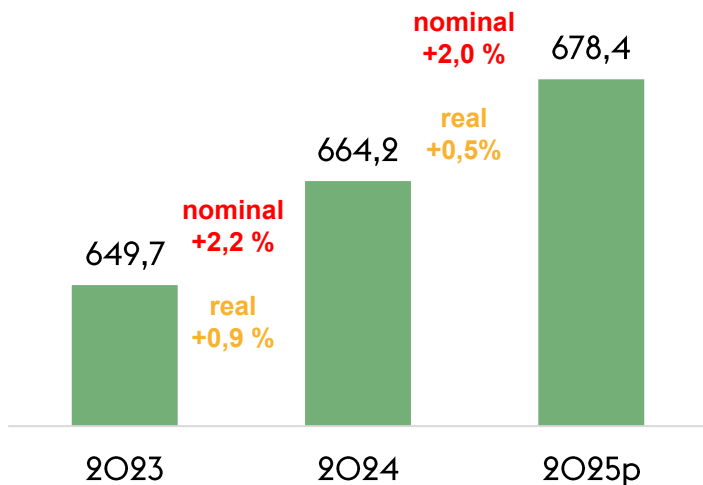
nominaler Umsatz in Mrd. Euro für Nov. und Dez.

■ Online-Weihnachten ■ Onlineumsatz gesamt

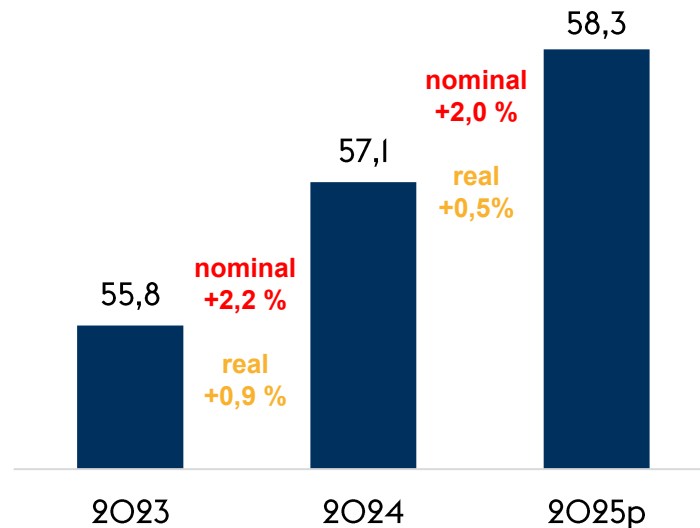


Umsatzentwicklung 2025: Prognose

**Bundesweit: Einzelhandel* insgesamt
in Mrd. Euro**



**Hessen: Einzelhandel* insgesamt
in Mrd. Euro**



Umsatzüberblick für das Jahr 2025

Nominale Umsatzentwicklung im Vergleich zum Vorjahr

Hessen

Gesamtjahr 2025: +2,0 % (gesamt 58,3 Mrd. €)

Weihnachtsgeschäft 2025*: +1,7 % (gesamt 11,7 Mrd. €)

Bundesweit

Gesamtjahr 2024: nominal +2,0 % (678,4 Mrd. Euro), real 0,5 %

Weihnachtsgeschäft*: nominal +1,5 % (126,2 Mrd. Euro), real 0,0 %

Onlinehandel 2024: nominal +4,0 % (92,4 Mrd. Euro), real +3,0 %

Online-Weihnachten*: nominal +3,3 % (22,2 Mrd. Euro), real +2,3 %

Kontakt

Sven Rohde

Hauptgeschäftsführer

Handelsverband Hessen e.V.

Flughafenstraße 4a | 60528 Frankfurt

Tel: + 49 69 133091-0

rohde@hvhessen.de

hvhessen.de

Vielen Dank.

