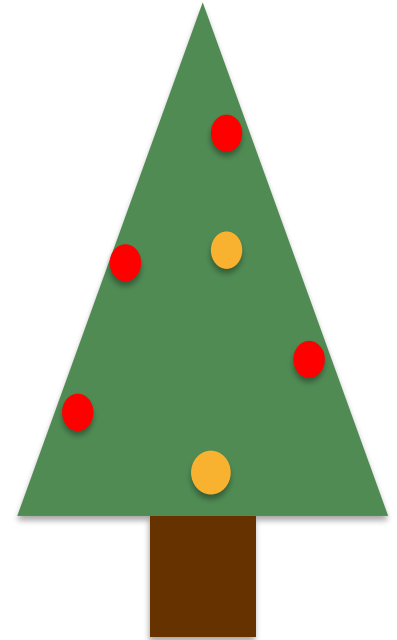


Weihnachtspressekonferenz

Handelsverband Hessen

Frankfurt am Main | 24. November 2023

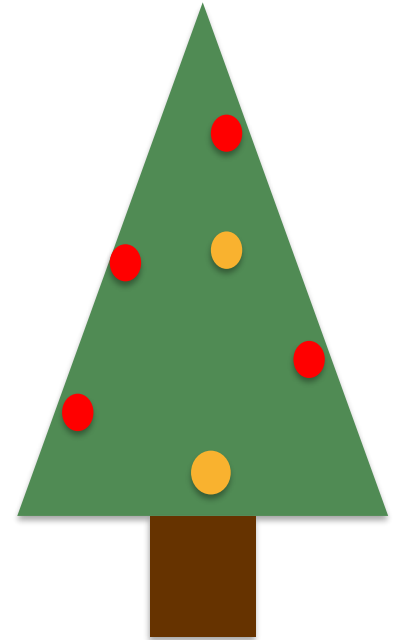
- Begrüßung
- Aktuelle Lage
- Weihnachtsgeschäft
- Ausblick



Begrüßung

Jochen Ruths

Präsident Handelsverband Hessen e.V.

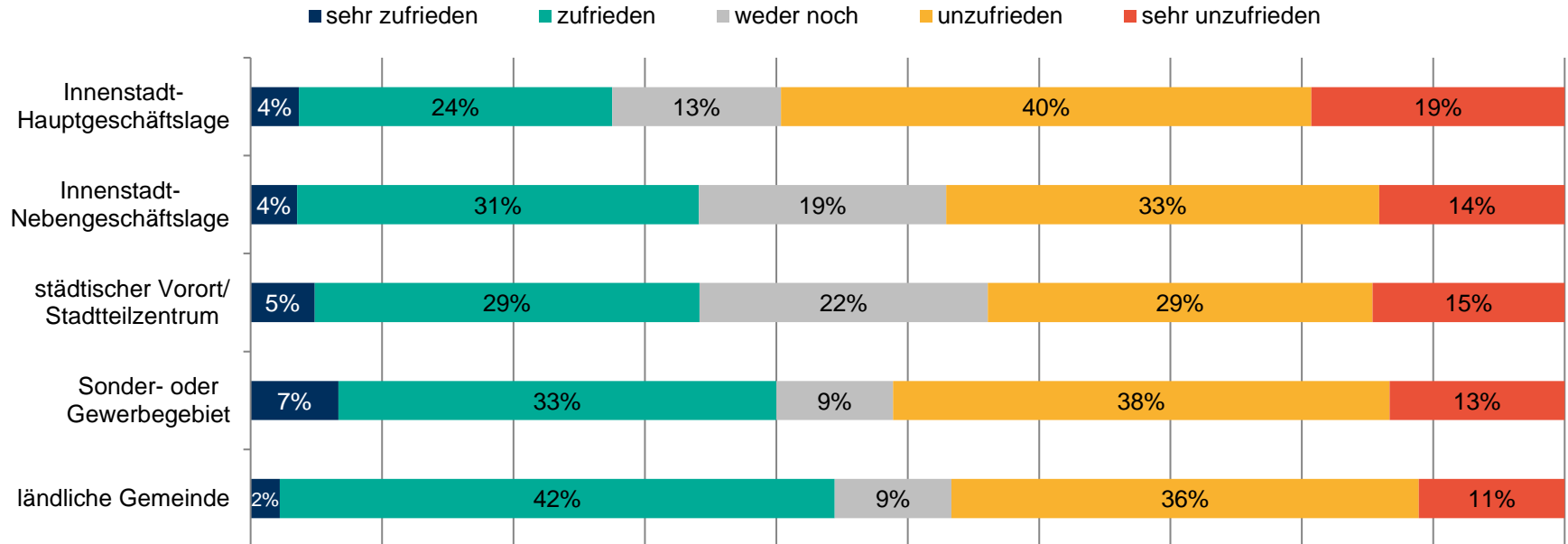


Aktuelle Lage



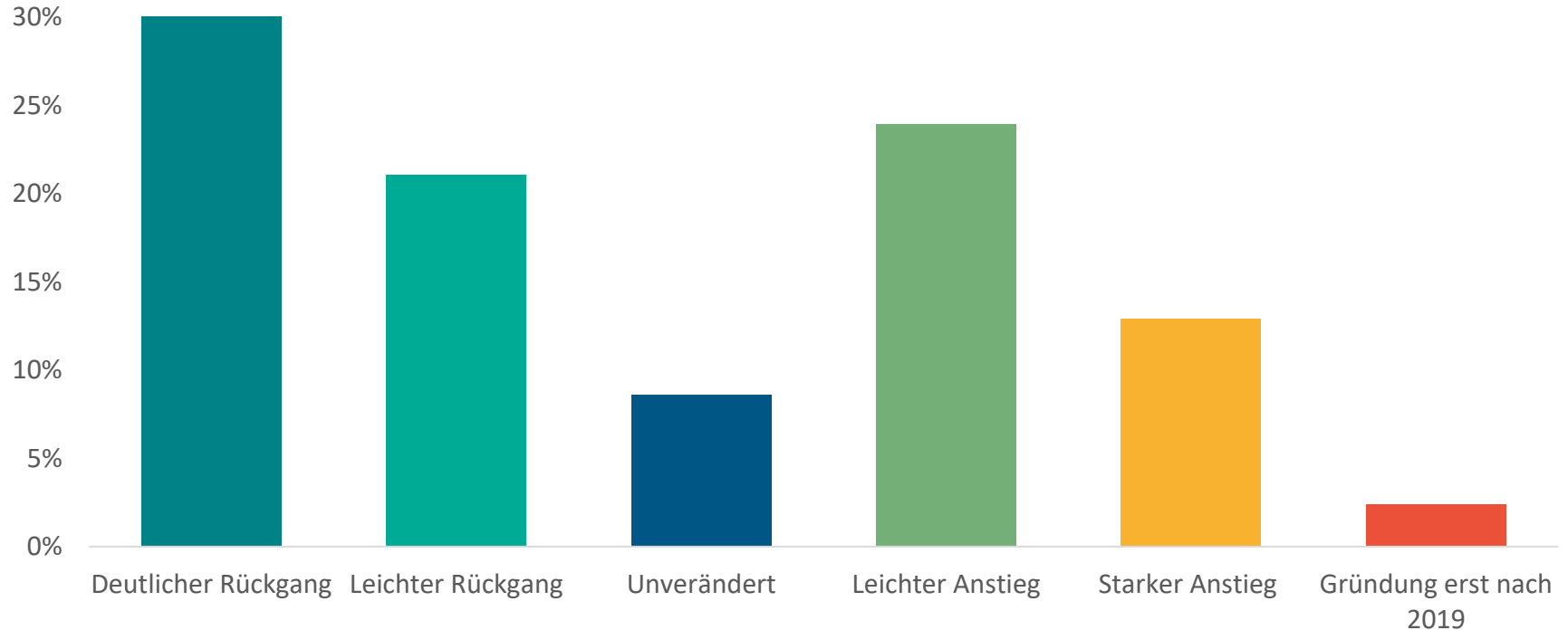
Umsatz im Oktober: Gespaltene Lage

Wie zufrieden sind Sie mit dem Umsatz im Oktober?



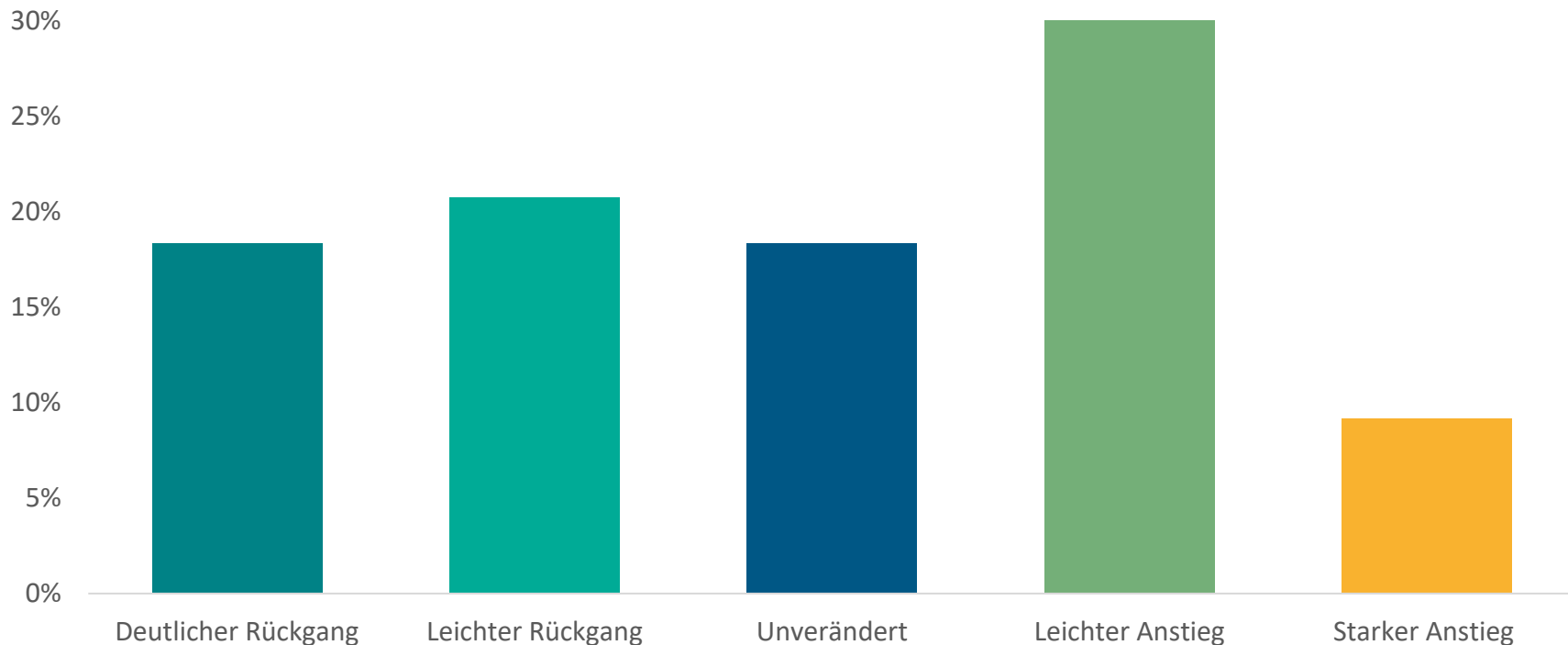
Umsatzentwicklung 2023 im Vergleich zu 2019

Im Vergleich zu 2019, wie ist Ihre Umsatzentwicklung in 2023?

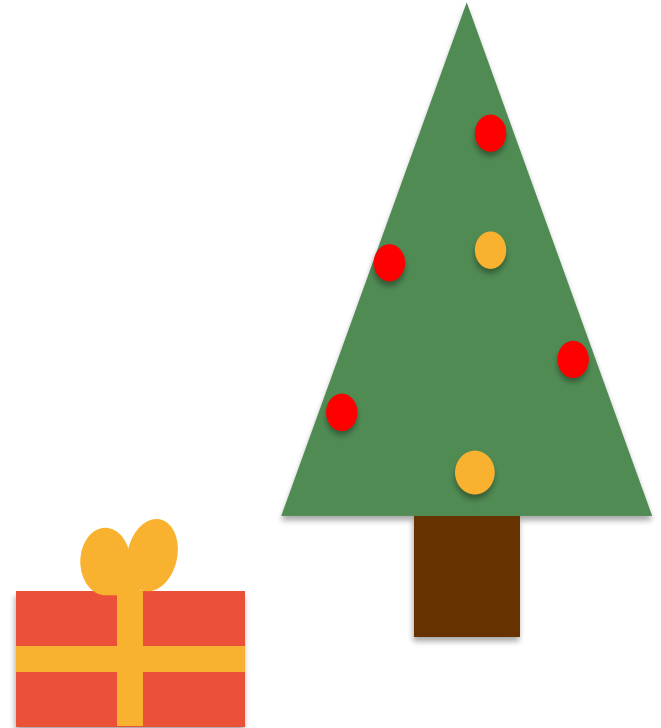


Umsatzentwicklung 2023 im Vergleich zu 2022

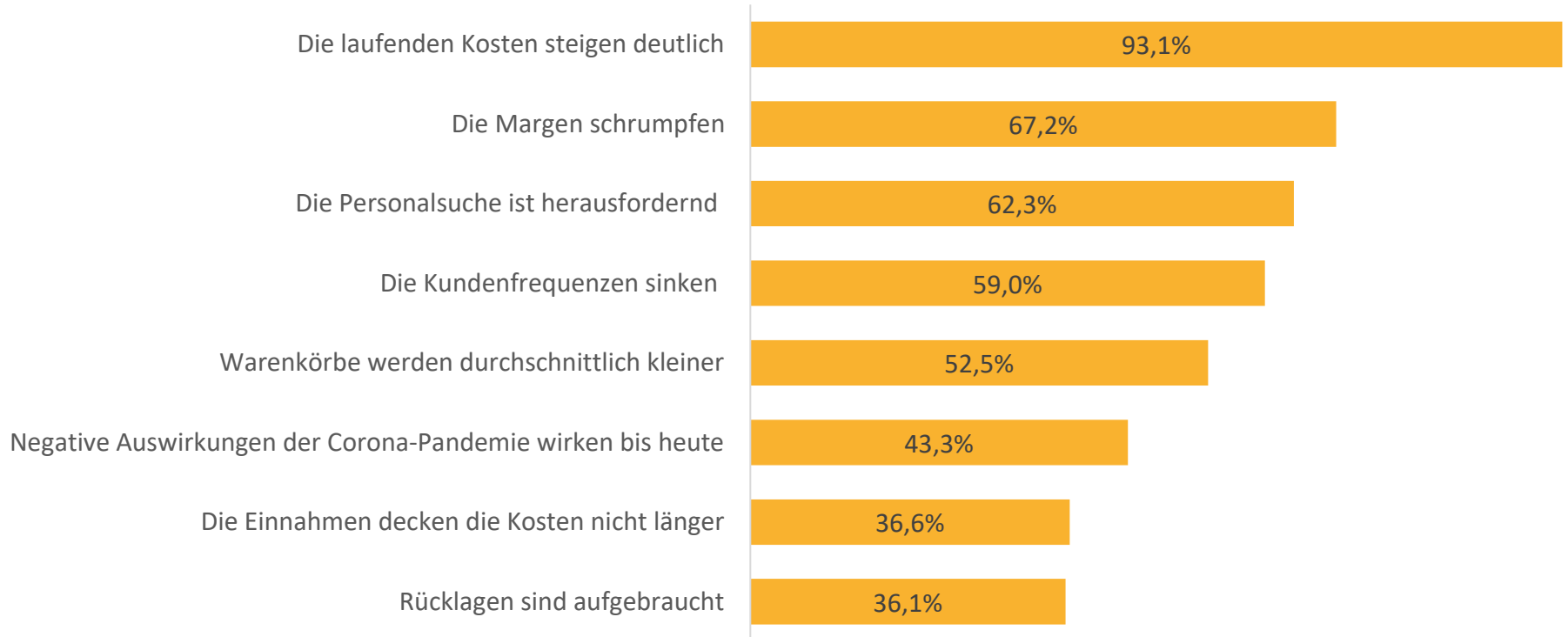
Im Vergleich zu 2022, wie ist Ihre Umsatzentwicklung in 2023?



Aktuelle Herausforderungen im hessischen Handel

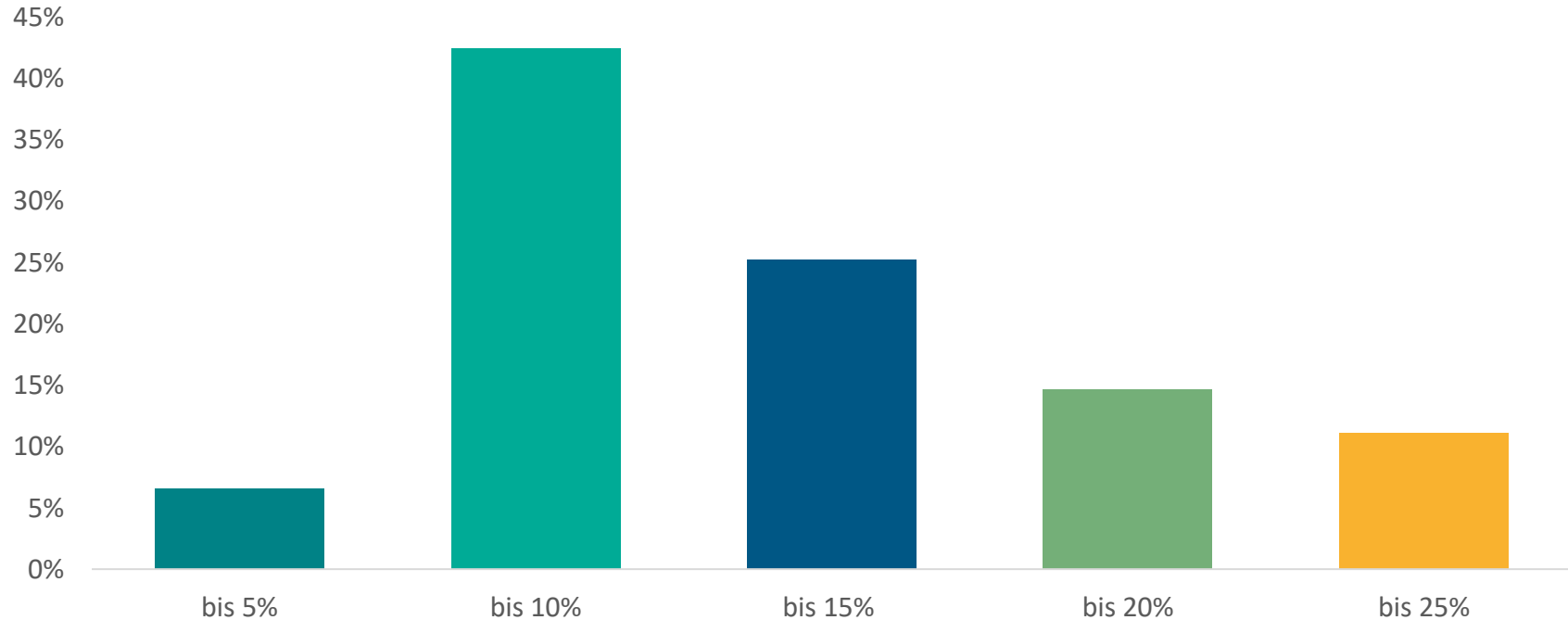


Hessischer Handel sieht sich mit vielfältigen Herausforderungen konfrontiert



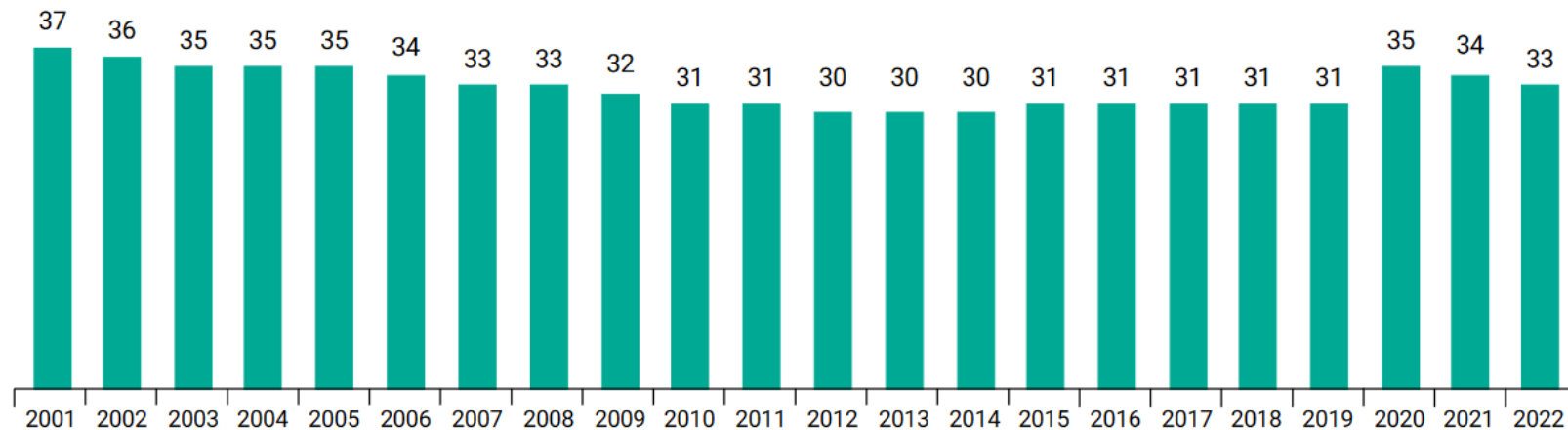
Laufende Kosten des hessischen Handels steigen deutlich

Wie hoch ist der Anstieg Ihrer laufenden Kosten im Vergleich zum Vorjahr?



Anteil Einzelhandelsumsatz* an privaten Konsumausgaben 2001 – 2022

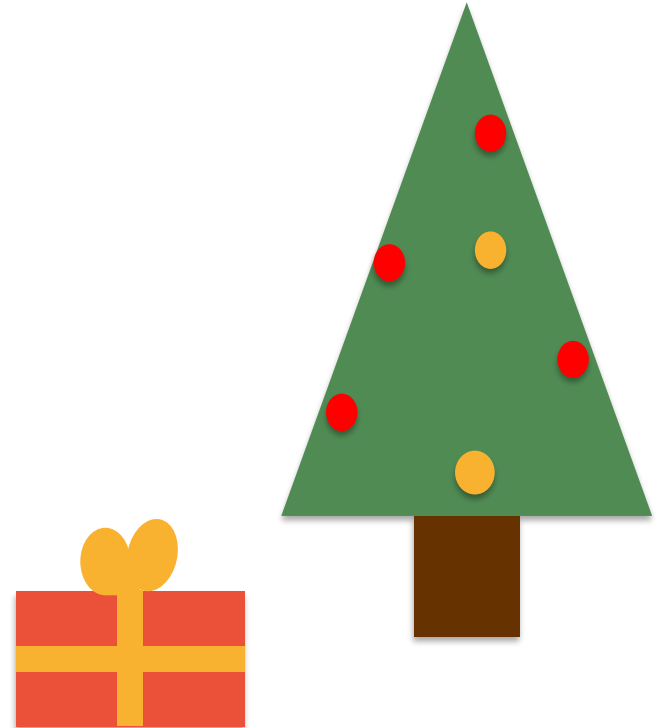
in Prozent



* Einzelhandel ohne Kfz-Handel, Kraft- und Brennstoffe sowie Apotheken

Quelle: Statistisches Bundesamt; HDE-Berechnungen

Weihnachtsgeschäft

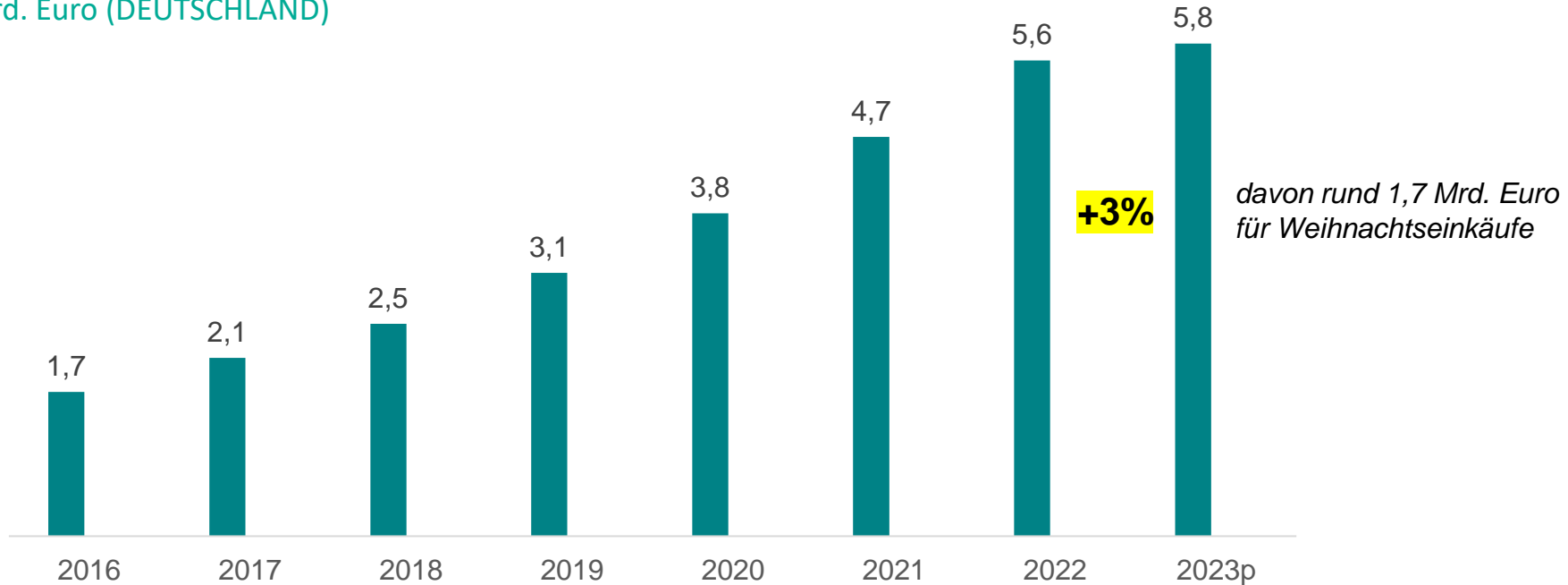


15 Prozent

der hessischen Händlerinnen und Händler nutzen
die Label Black Friday und Black Week für
rabattierte Angebote.

Black Friday, Cyber Monday und Black Week

Aktionsausgaben zu Black Friday und Cyber Monday in Mrd. Euro (DEUTSCHLAND)



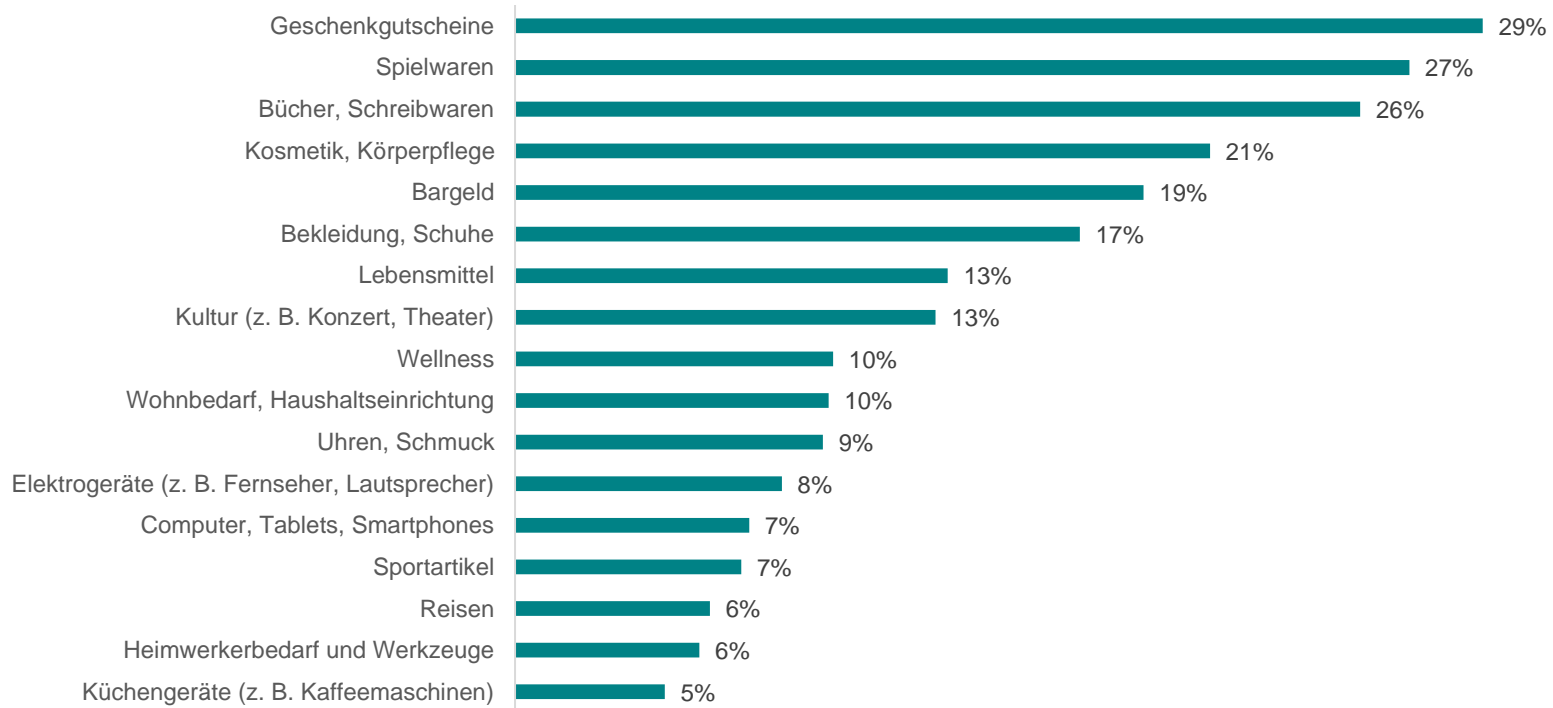
Weihnachtsgeschäft für viele Branchen in Hessen von großer Bedeutung

Umsatzanteil Monate Nov + Dez am Jahresumsatz (in %)



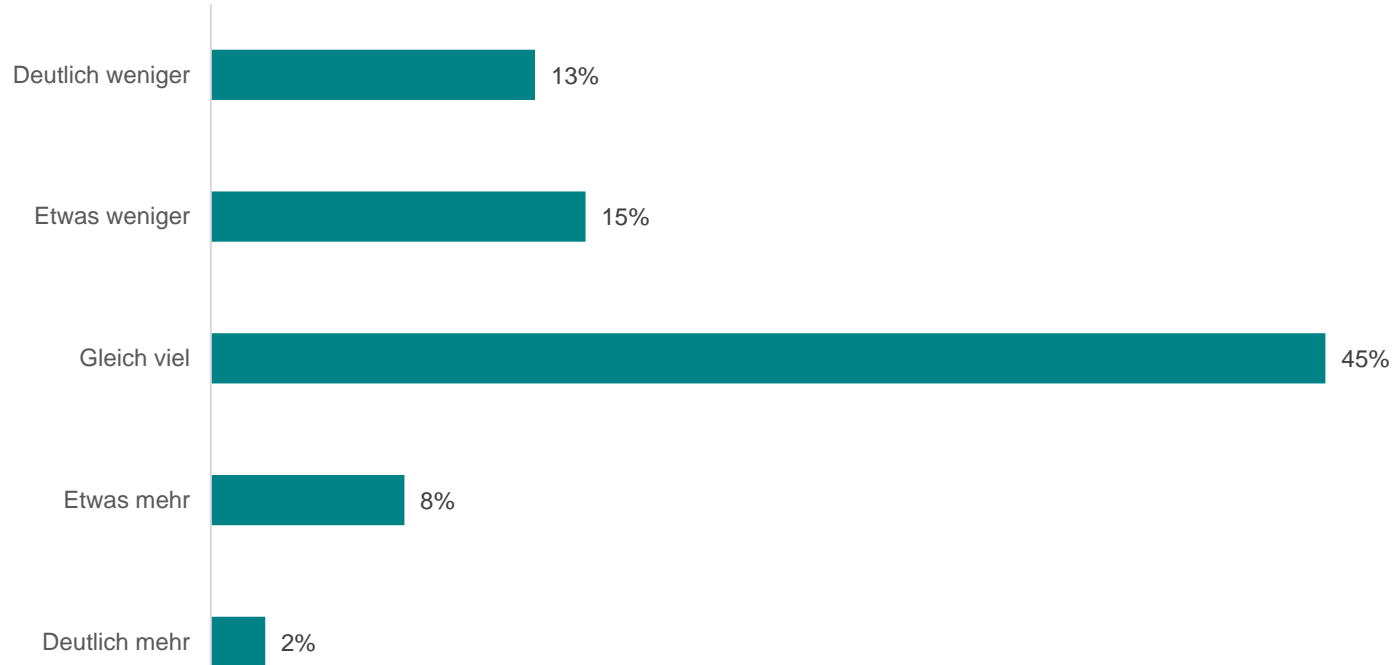
Beliebte Geschenke: Gutscheine, Spielwaren und Bücher an der Spitze

Aus welchem Warenbereichen planen Sie, Weihnachtsgeschenke zu kaufen? (Mehrfachnennung möglich)



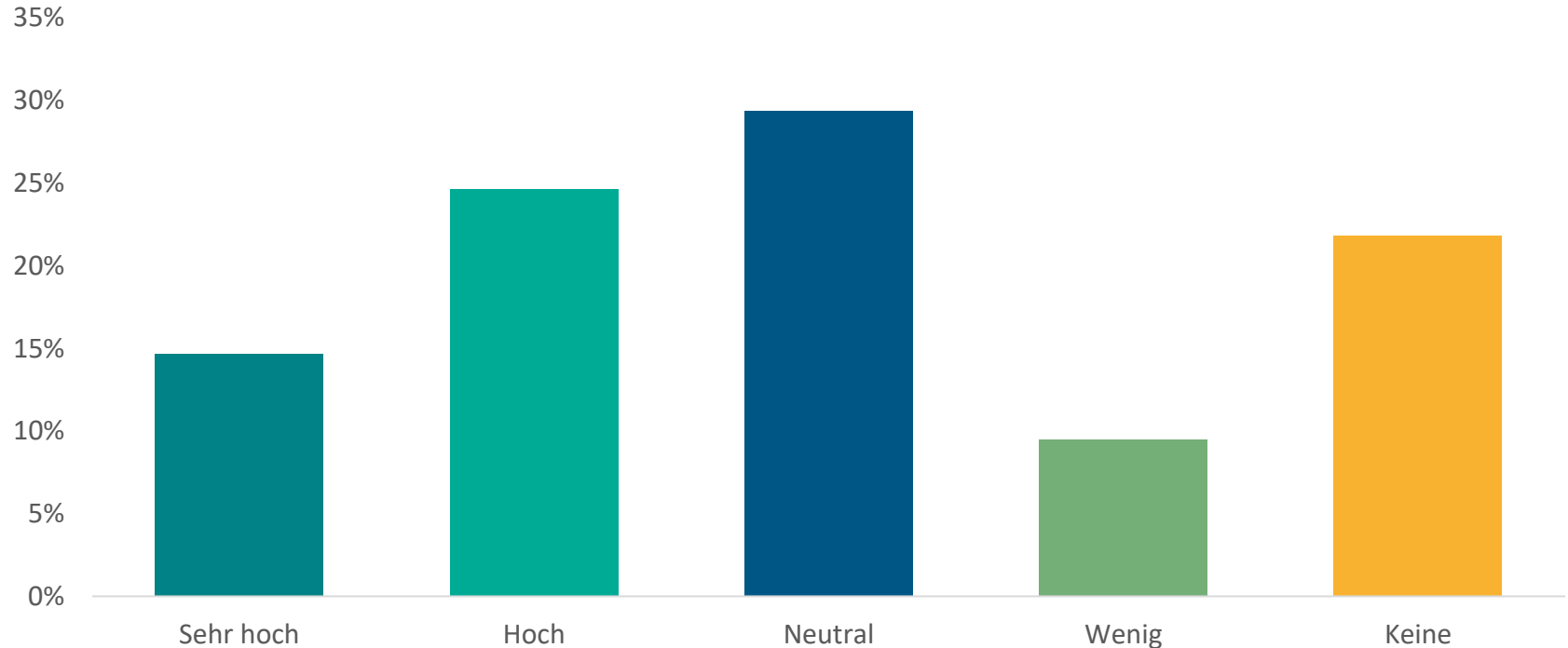
Ausgaben für Geschenke bleiben weitestgehend stabil mit leichten Einschränkungen

Wie viel Geld planen Sie, im Vergleich zum Vorjahr in diesem Jahr für Weihnachtsgeschenke auszugeben?

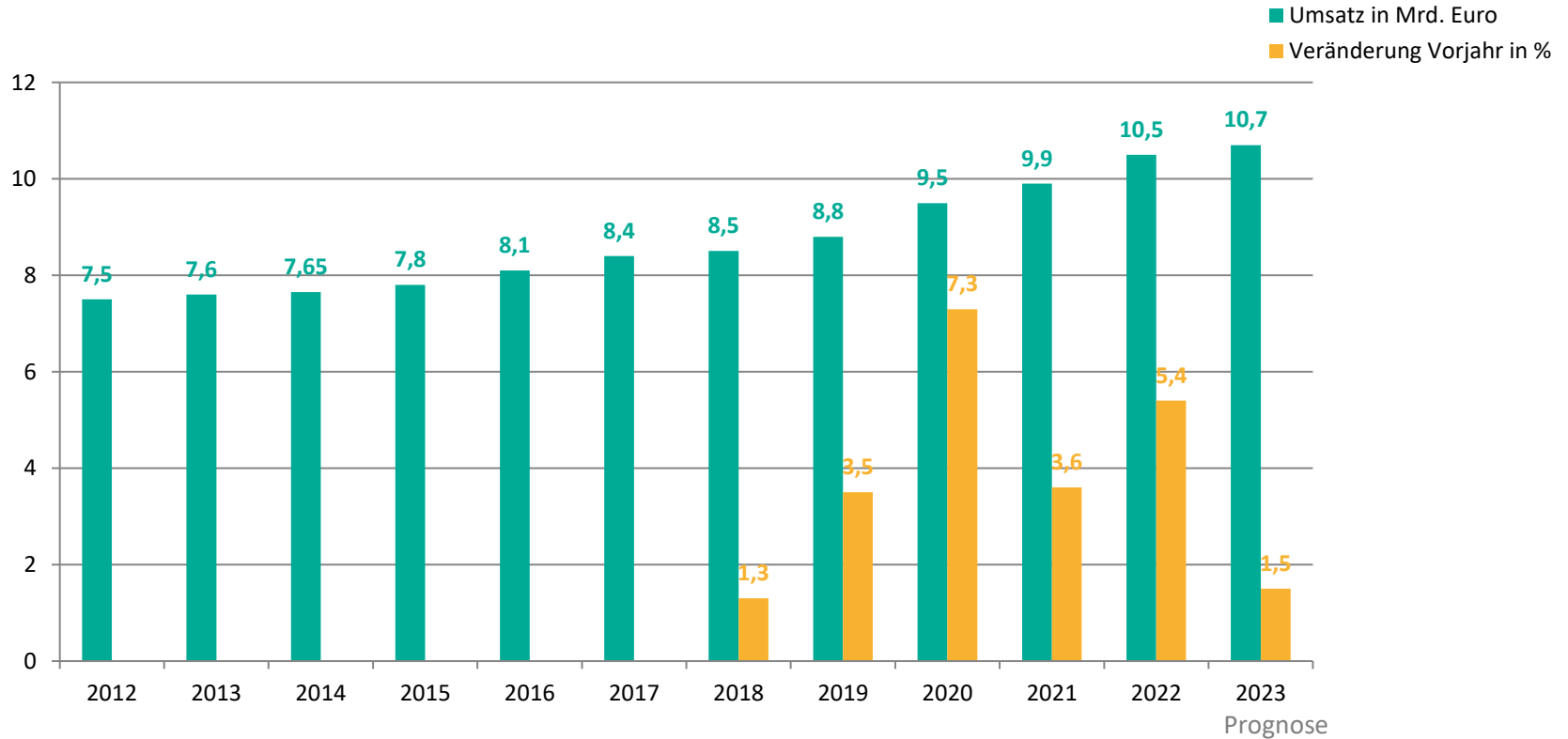


Bedeutung einer weihnachtlichen Atmosphäre im innerstädtischen Handel hoch

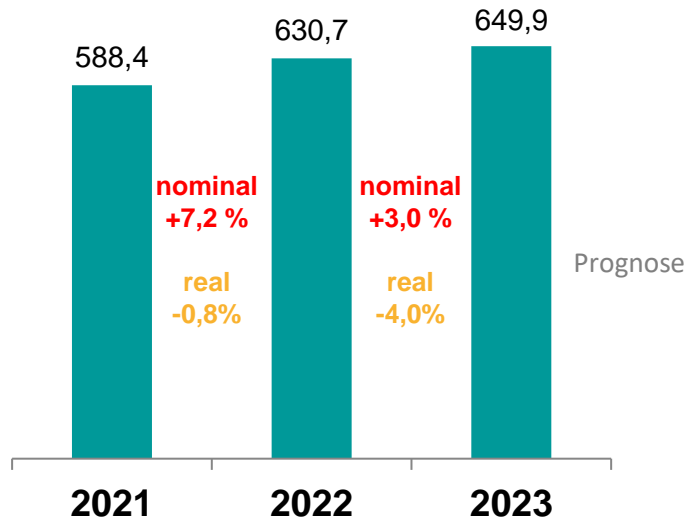
Welche Bedeutung hat eine weihnachtliche Atmosphäre in Ihrer Stadt für Ihr Geschäft?



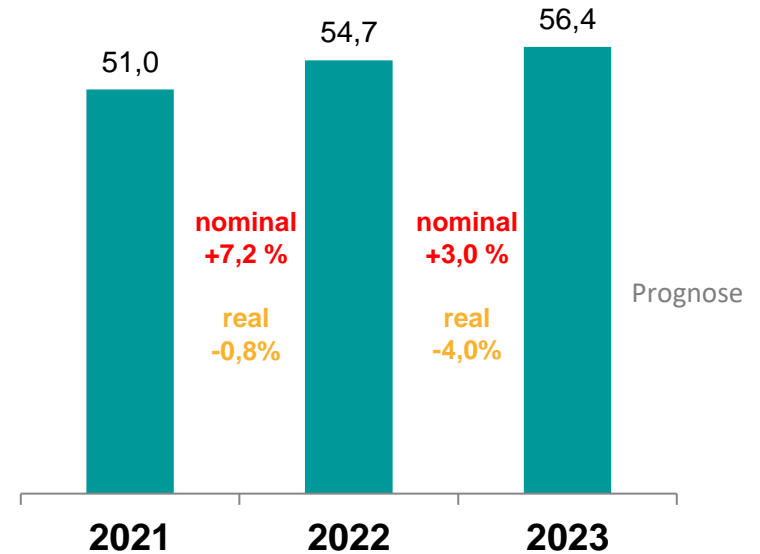
Weihnachtsgeschäft in Hessen



Bundesweit: Einzelhandel insgesamt* in Mrd. Euro



Hessen: Einzelhandel insgesamt* in Mrd. Euro



Nominale Umsatzentwicklung im Vergleich zum Vorjahr

Hessen:

Gesamtjahr 2023: +3,0 % (gesamt 56,4 Mrd. €)

Weihnachtsgeschäft 2023*: +1,5 % (gesamt 10,7 Mrd. €)

Bundesweit:

Gesamtjahr 2023: nominal +3,0 % (649,9 Mrd. Euro), real -4,0 %

Weihnachtsgeschäft*: nominal +1,5 % (120,8 Mrd. Euro), real -5,5 %

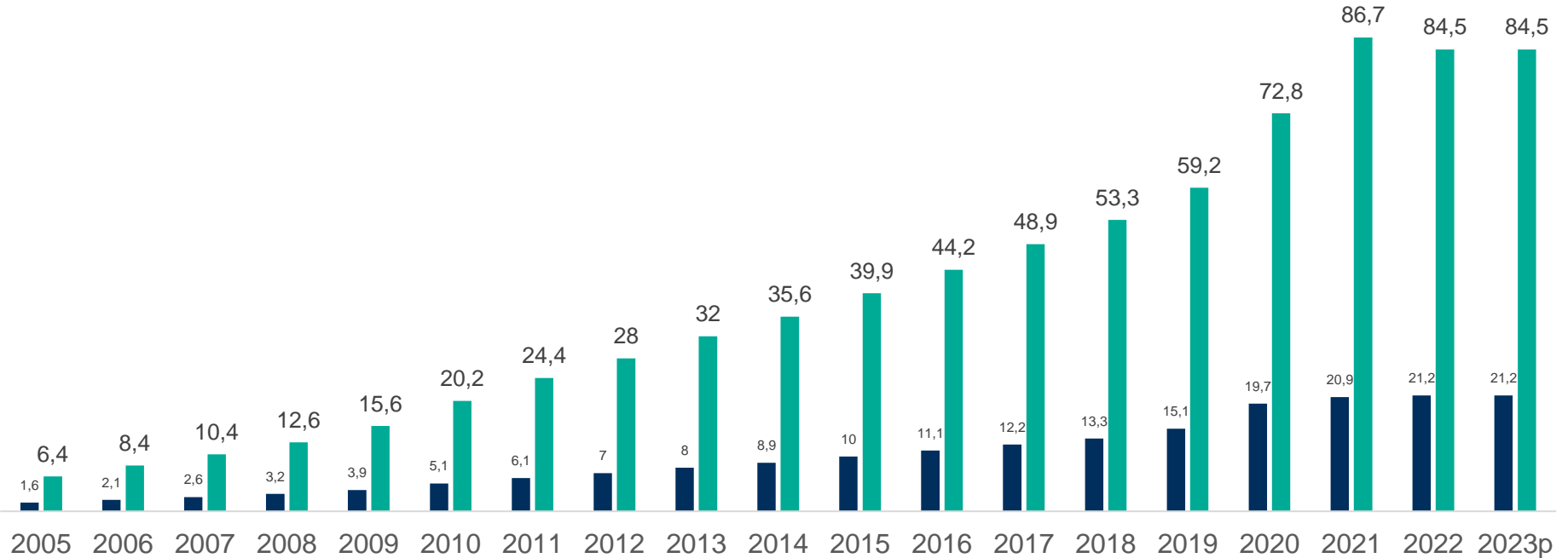
Online-Handel 2023: nominal +0,0 % (84,5 Mrd. Euro)

Online-Weihnachten*: nominal +0,0 % (21,2 Mrd. Euro)

Prognose für das Online-Weihnachtsgeschäft 2023

Nominaler Umsatz in Mrd. Euro für Nov. und Dez. 2023

■ Online-Weihnachten ■ Onlineumsatz gesamt

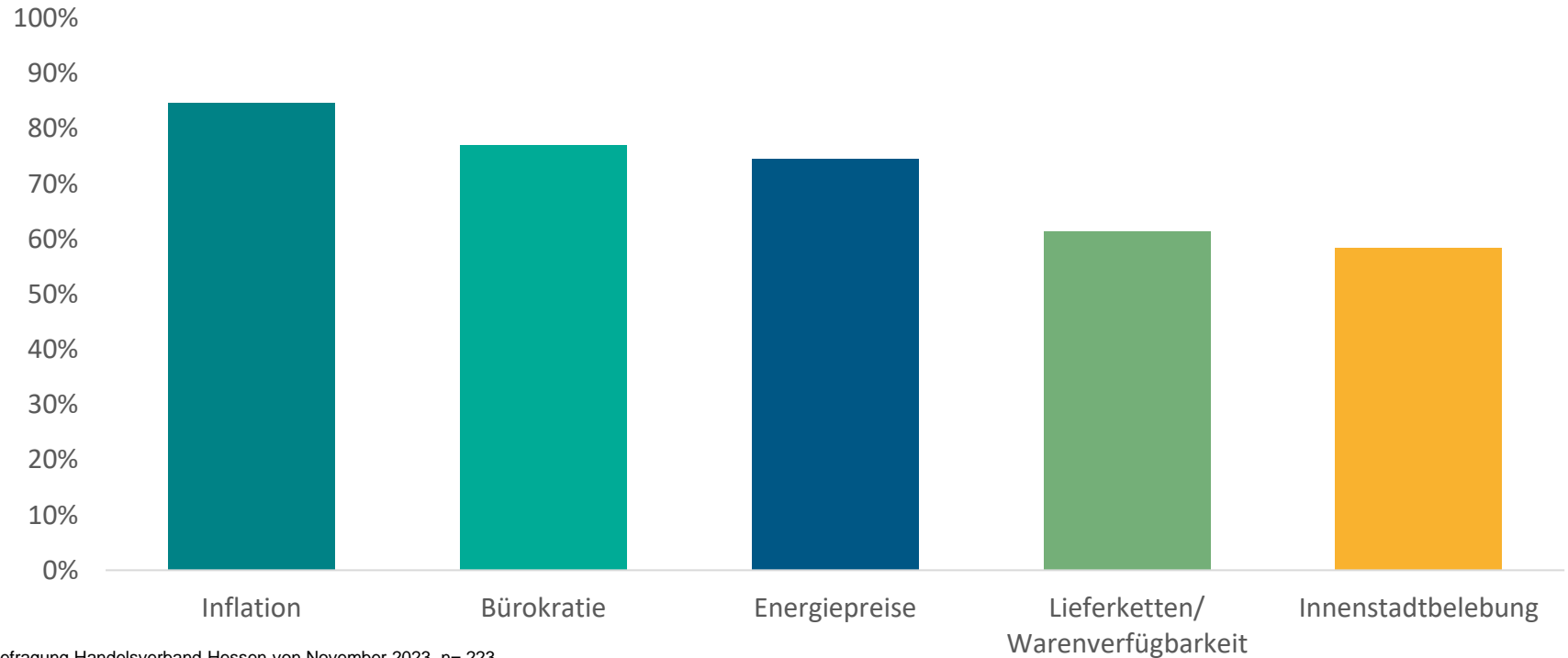


Ausblick



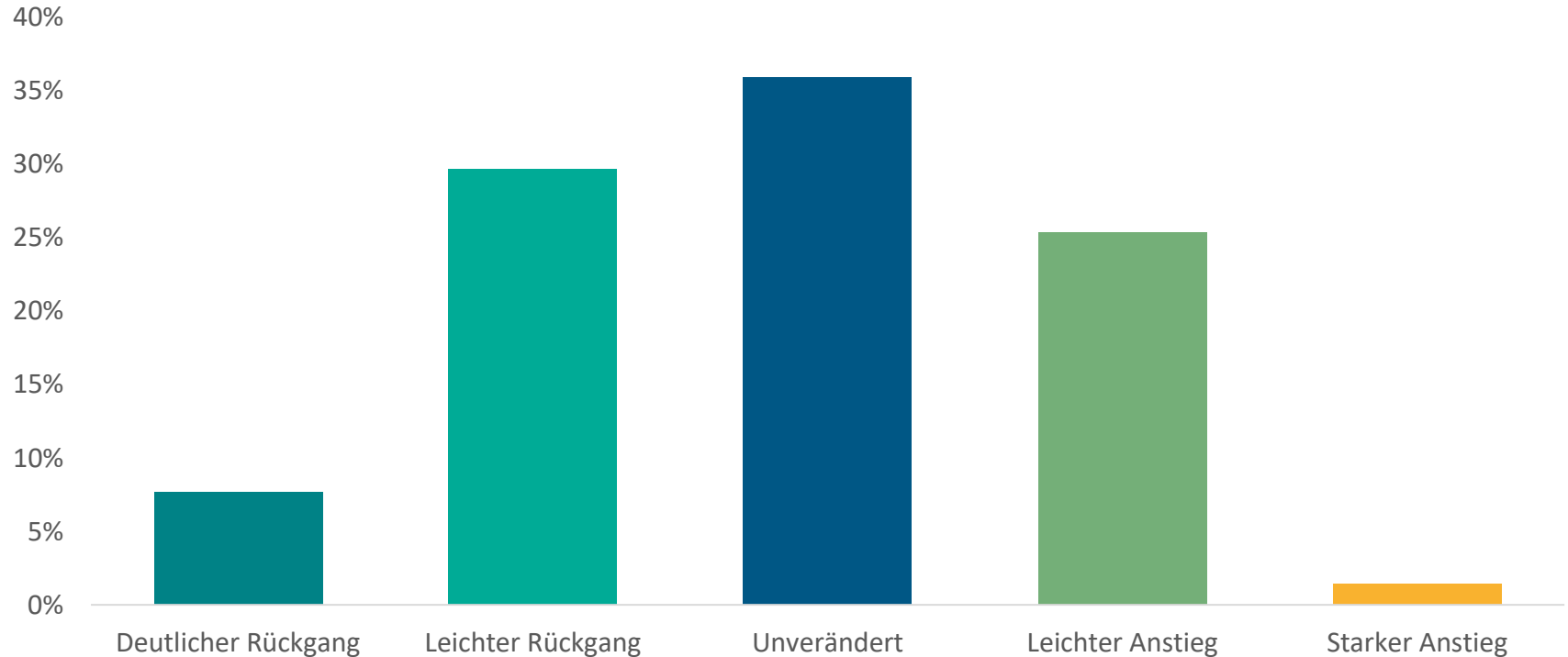
Inflation, Energiekrise und Warenverfügbarkeit bleiben auch 2024 herausfordernd

Was sind die größten Herausforderungen für 2024?



Über die Hälfte der hessischen Händlerschaft rechnet mit Umsatzstagnation oder leichtem Plus in 2024

Wie schätzen Sie die Umsatzentwicklung für 2024 ein?



Sven Rohde

Hauptgeschäftsführer

Handelsverband Hessen e.V.

Flughafenstraße 4a | 60528 Frankfurt

Tel: + 49 69 133091-0

rohde@hvhessen.de

hvhessen.de

Vielen Dank

