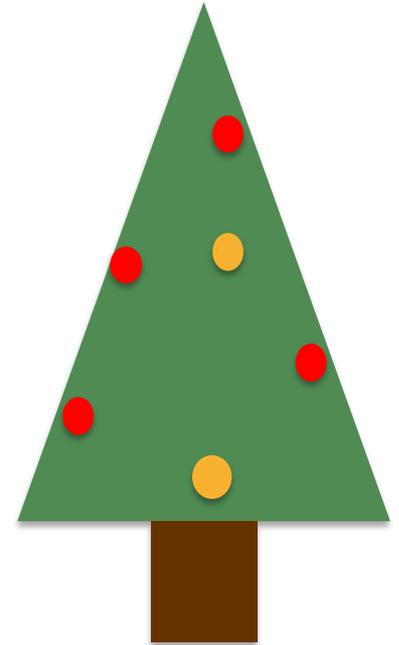


Weihnachtspressekonferenz

Handelsverband Hessen

Frankfurt am Main | 23. November 2022

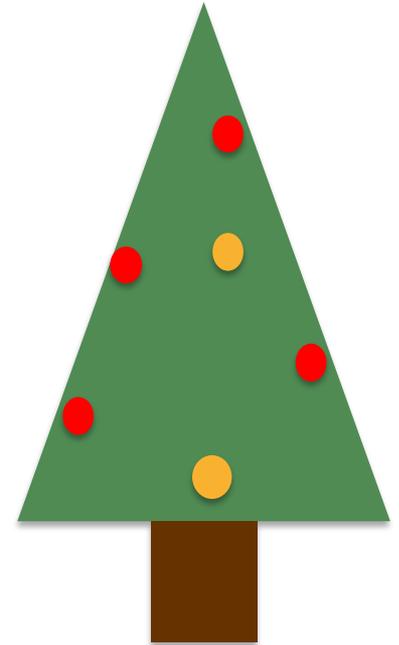
- Begrüßung
- Aktuelle Lage
- Energie
- Weihnachtsgeschäft
- Ausblick
- Innenstädte/Kaufhäuser



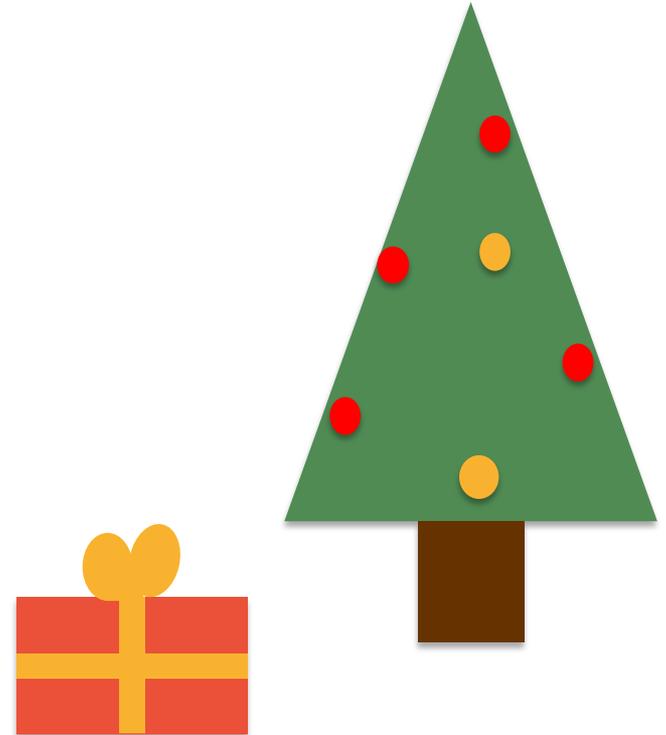
Begrüßung

Jochen Ruths

Präsident Handelsverband Hessen e.V.

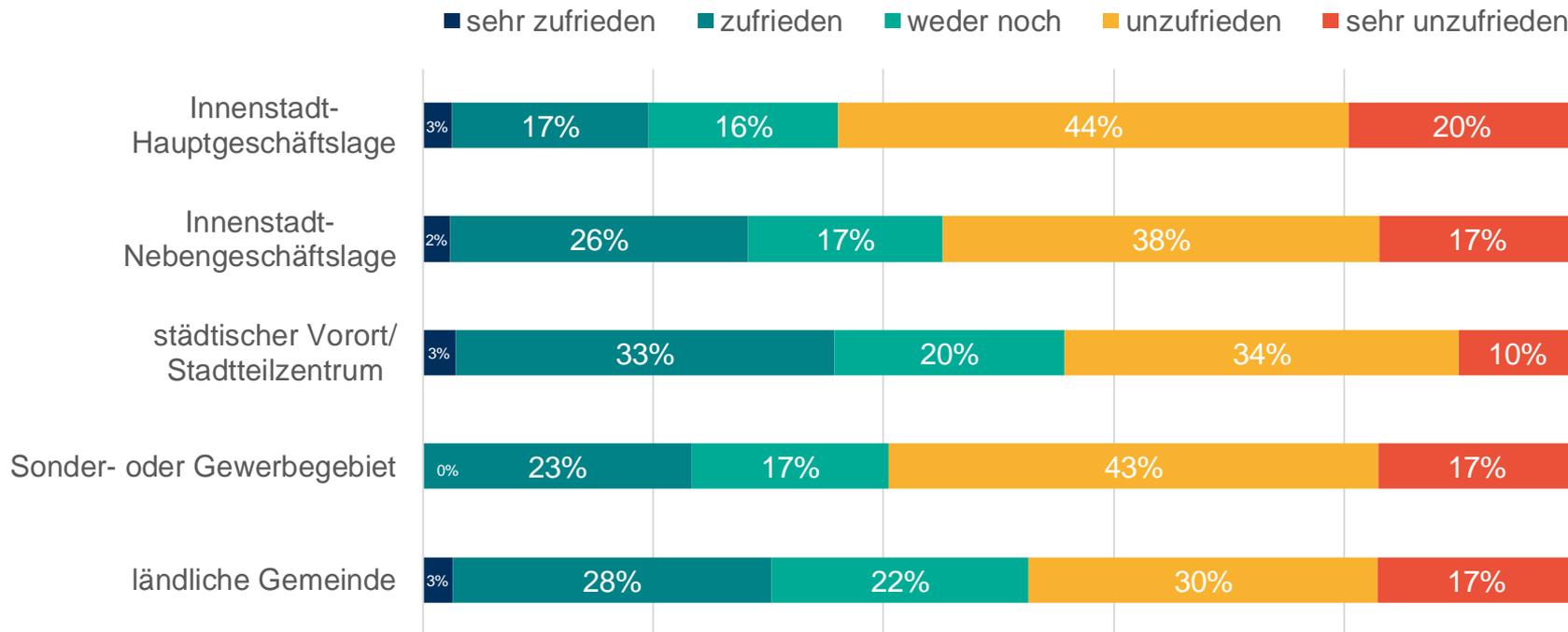


Aktuelle Lage



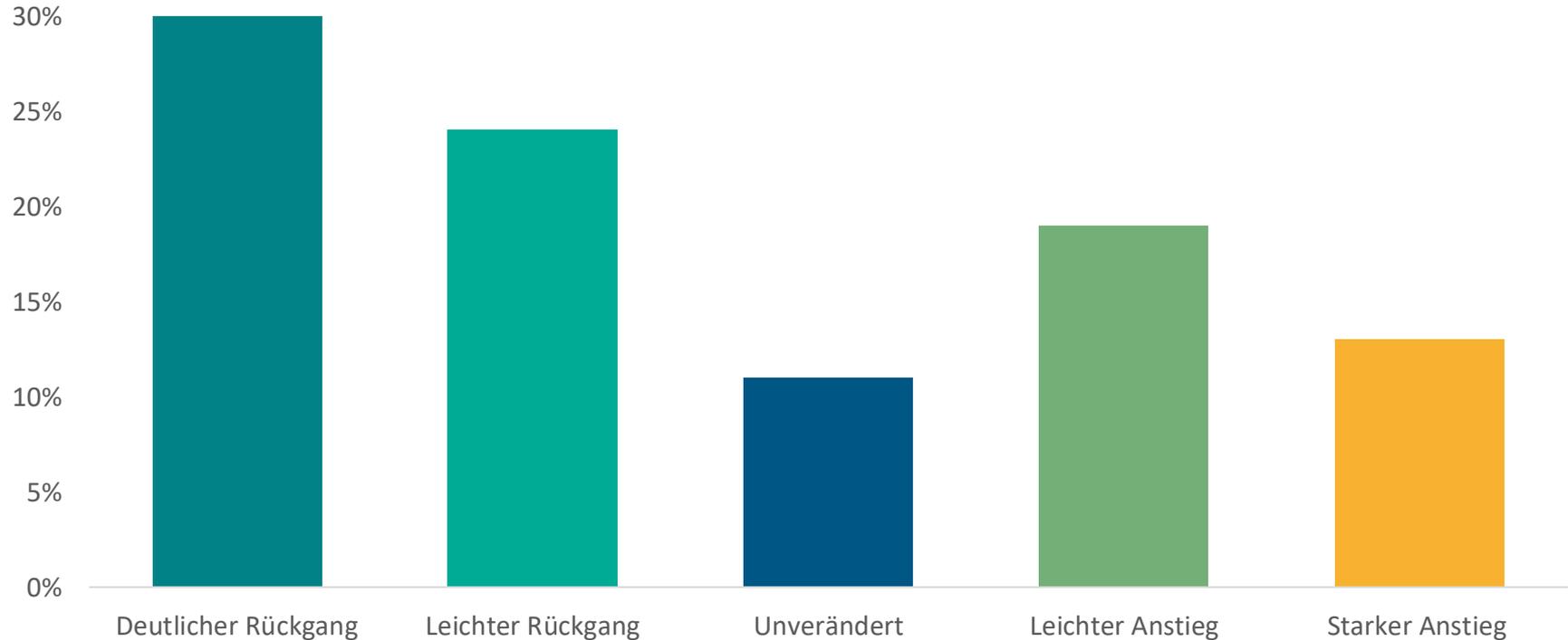
Umsatz im Oktober: Gespaltene Lage

Wie zufrieden sind Sie mit dem Umsatz im Oktober?



Umsatzentwicklung 2022 im Vergleich zu 2019

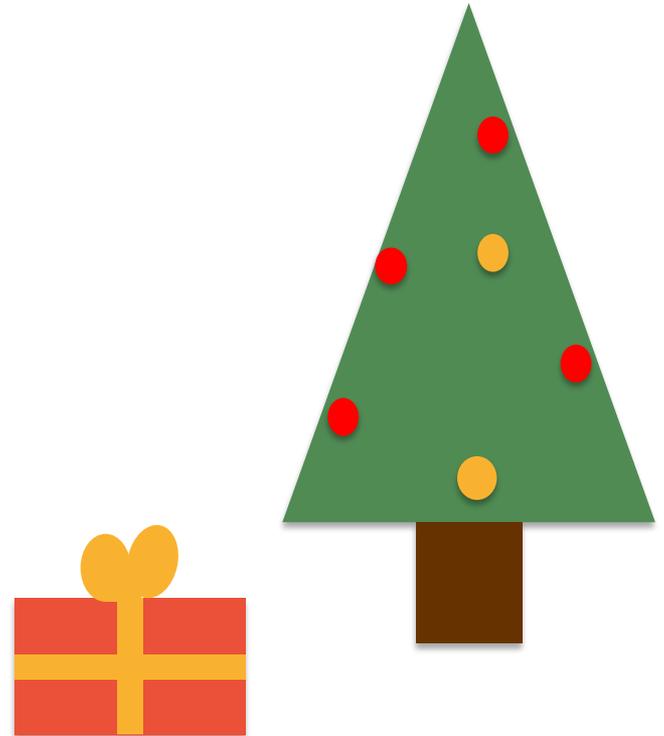
Im Vergleich zu 2019, wie ist Ihre Umsatzentwicklung in 2022?



Hessischer Handel sieht sich mit vielfältigen Herausforderungen konfrontiert

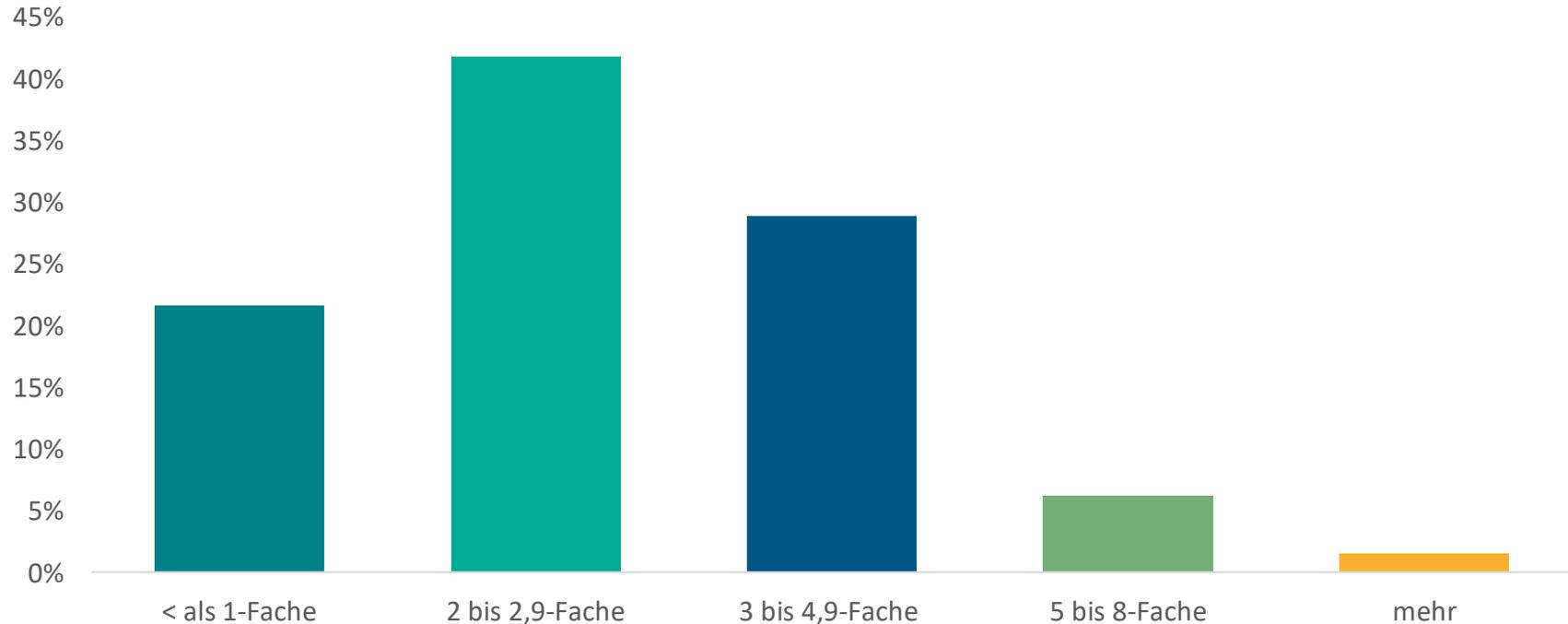


Energie



Energiekosten des hessischen Handels steigen deutlich

Wie hoch ist der Anstieg Ihrer Energiekosten im Vergleich zum Vorjahr?



Energiekosten des hessischen Handels steigen deutlich

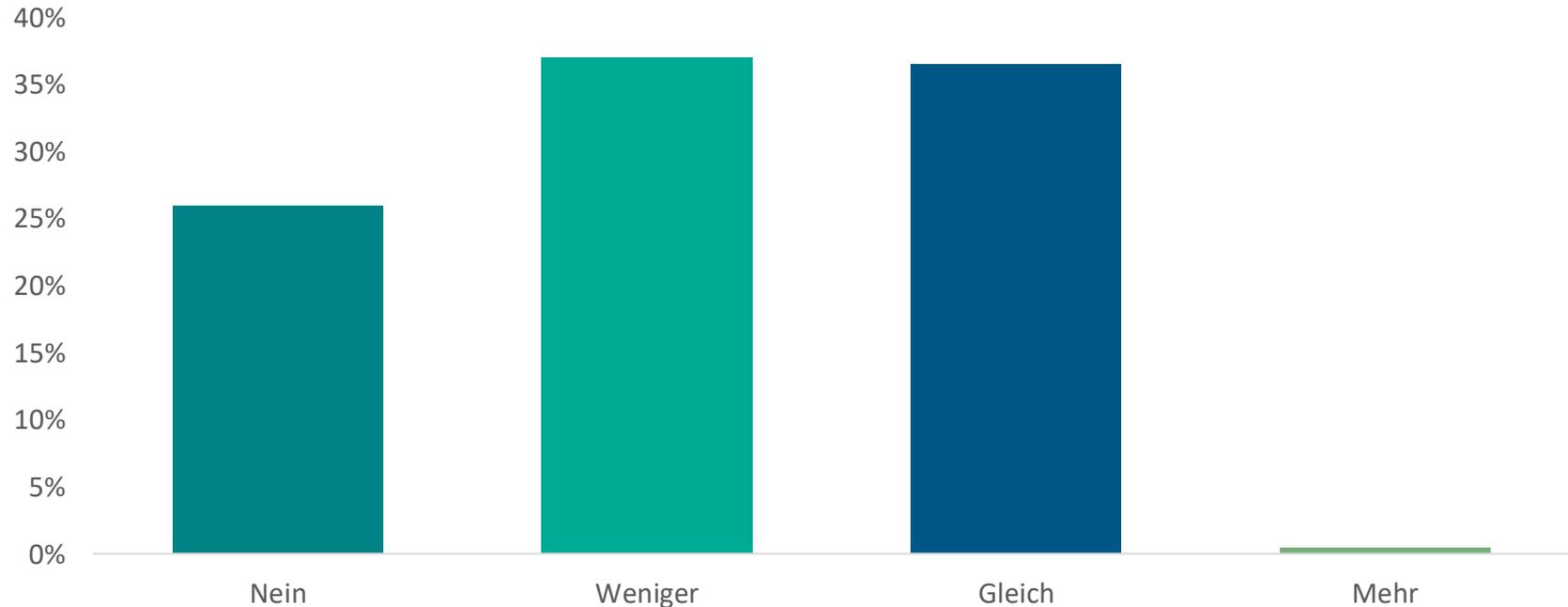
Bedrohen die steigenden Energiekosten die wirtschaftliche Existenz Ihres Unternehmens?

35 Prozent

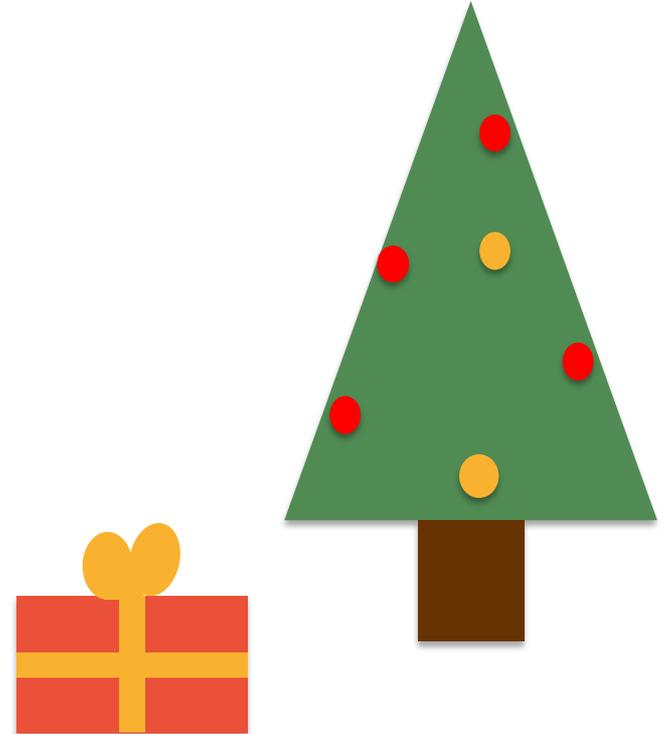
der hessischen Händlerinnen und Händler sind durch die steigenden Energiekosten in ihrer wirtschaftlichen Existenz bedroht

Energiesparmaßnahmen betreffen auch die Weihnachtsbeleuchtung

Werden Sie dieses Jahr eine eigene Weihnachtsbeleuchtung oder Dekoration installieren?
(Vergleich zum Vorjahr)



Weihnachtsgeschäft



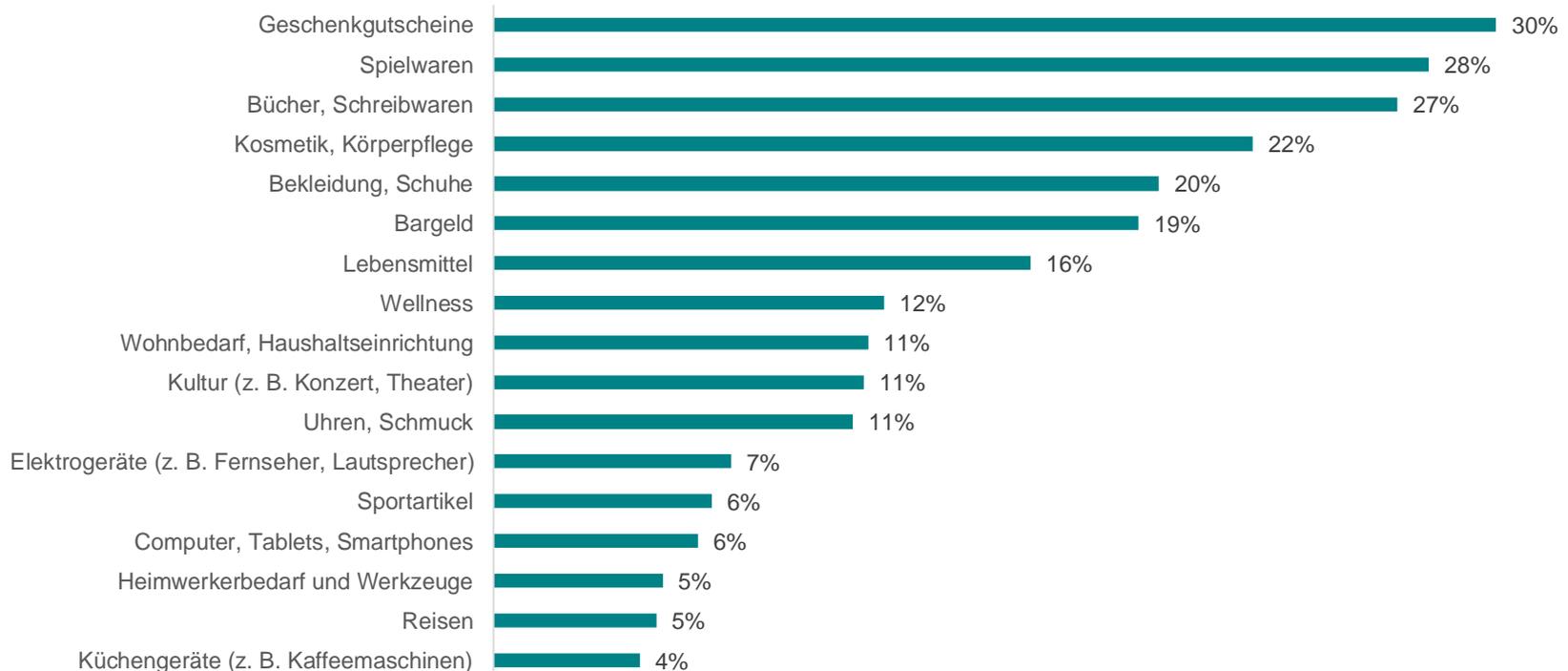
Weihnachtsgeschäft für viele Branchen in Hessen von großer Bedeutung

Umsatzanteil Monate Nov + Dez am Jahresumsatz (in %)



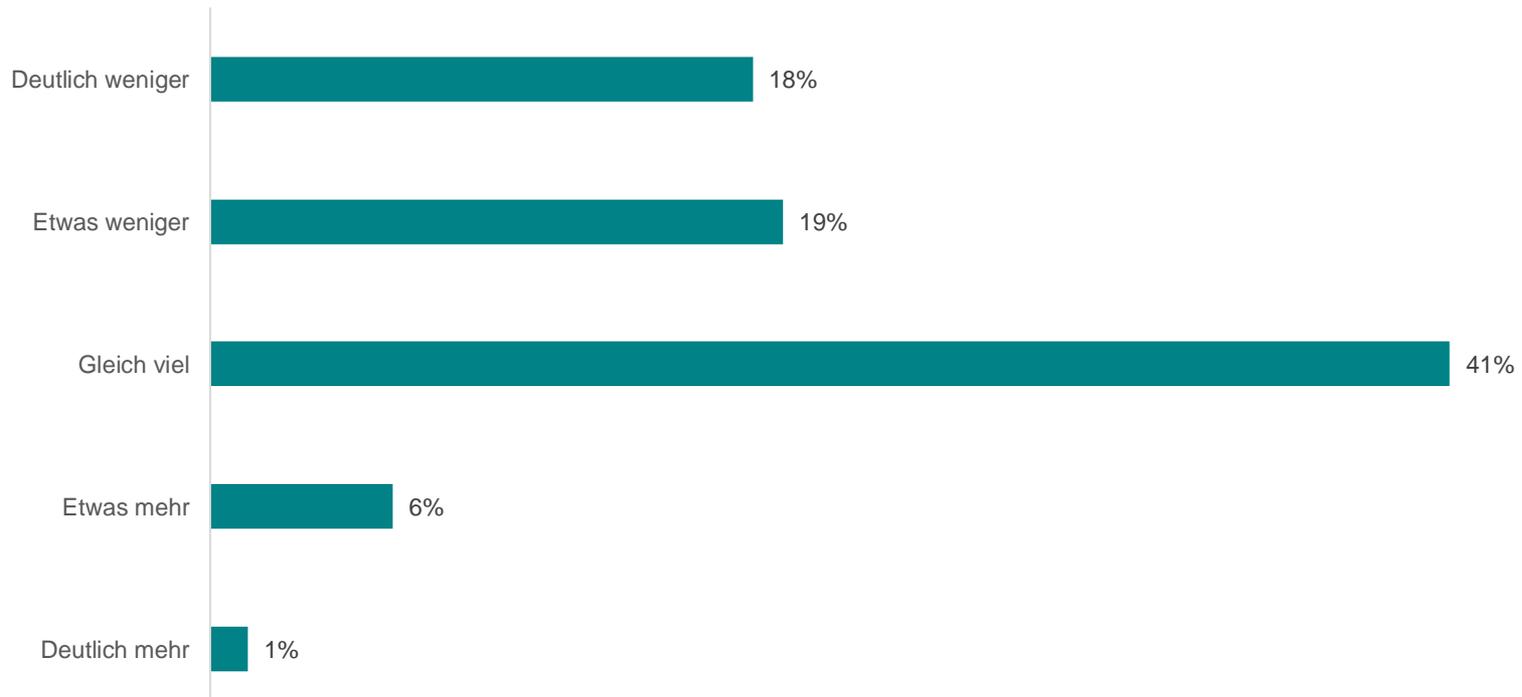
Beliebte Geschenke: Gutscheine, Spielwaren und Bücher an der Spitze

Aus welchem Warenbereichen planen Sie, Weihnachtsgeschenke zu kaufen? (Mehrfachnennung möglich)



Ausgaben für Geschenke

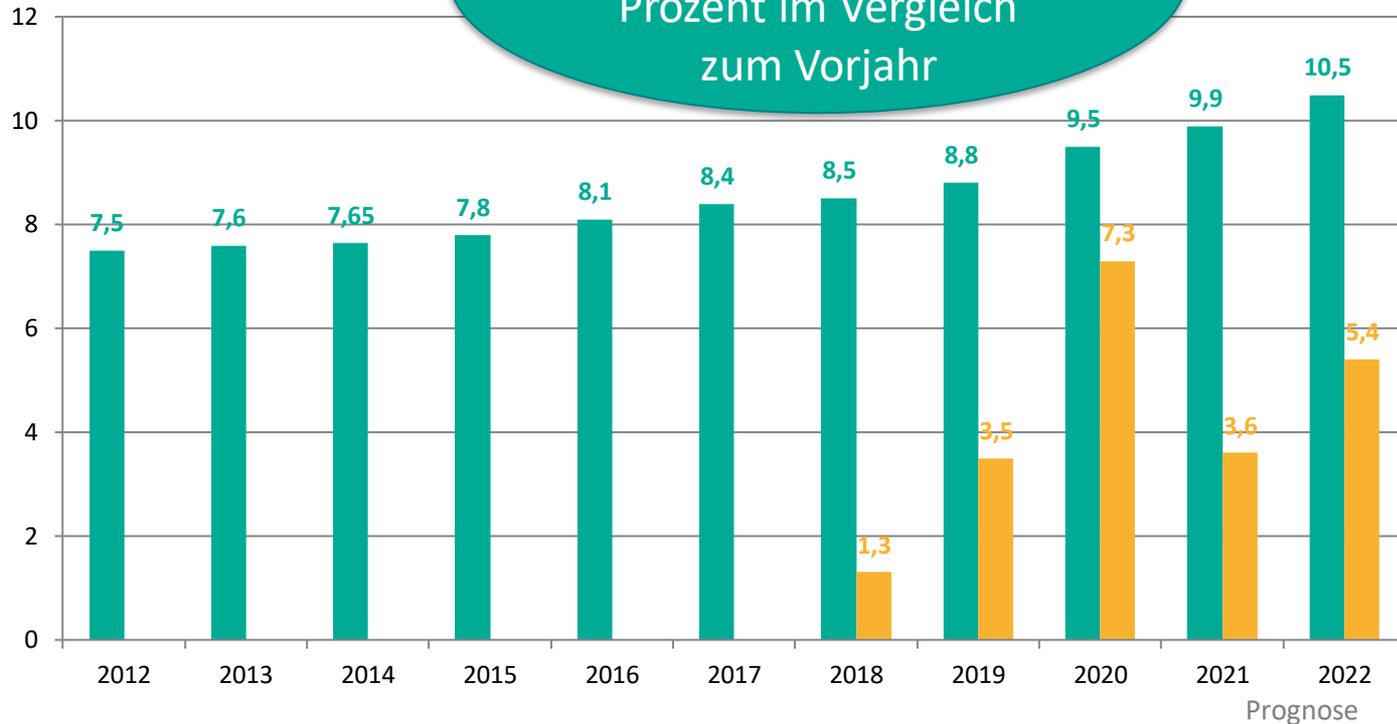
Wie viel Geld planen Sie, im Vergleich zum Vorjahr in diesem Jahr für Weihnachtsgeschenke auszugeben?



Weihnachtsgeschäft in Hessen

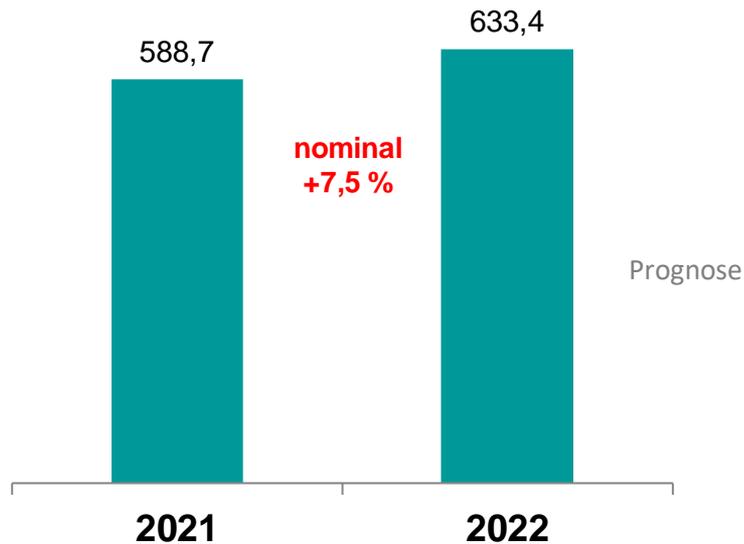
Preisbereinigt ergibt sich ein Minus von vier Prozent im Vergleich zum Vorjahr

■ Umsatz in Mrd. Euro
■ Veränderung Vorjahr in %

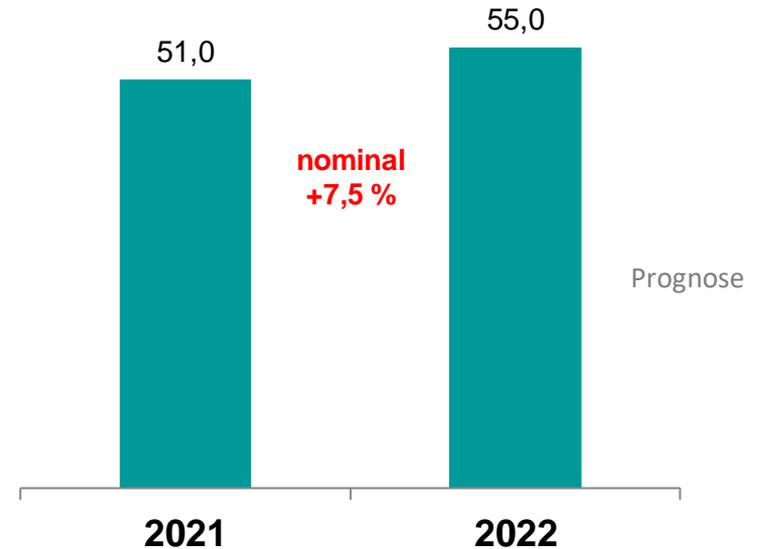


Umsatzentwicklung 2022 – Prognose

Bundesweit: Einzelhandel insgesamt* in Mrd. Euro



Hessen: Einzelhandel insgesamt* in Mrd. Euro



Überblick 2022 – Prognose

Nominale Umsatzentwicklung im Vergleich zum Vorjahr

Hessen:

| | |
|---------------------------|-----------------------------|
| Gesamtjahr 2022: | +7,5 % (gesamt 55 Mrd. €) |
| Weihnachtsgeschäft 2022*: | +5,4 % (gesamt 10,5 Mrd. €) |

Bundesweit:

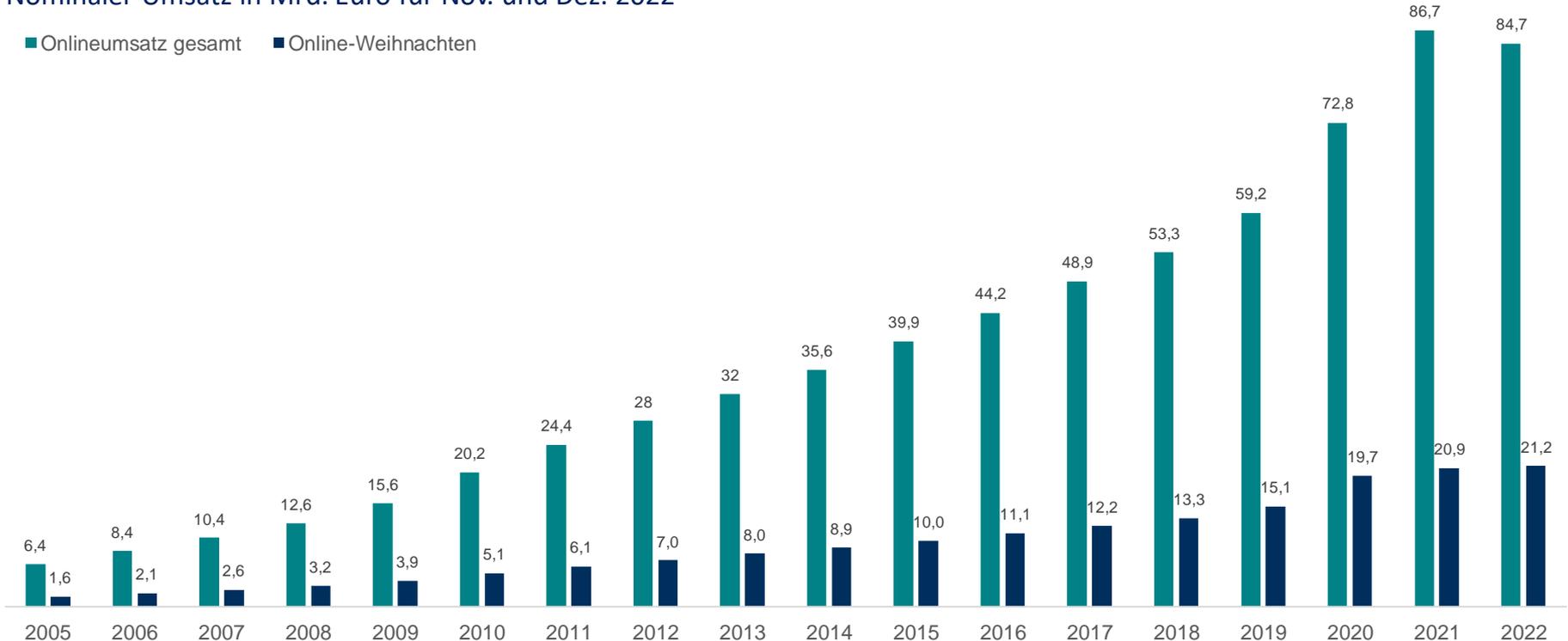
| | |
|----------------------|----------------------------------|
| Gesamtjahr 2022: | nominal +7,5 % (633,4 Mrd. Euro) |
| Weihnachtsgeschäft*: | nominal +5,4 % (120,3 Mrd. Euro) |

| | |
|----------------------|---------------------------------|
| Online-Handel 2022: | nominal -2,3 % (84,7 Mrd. Euro) |
| Online-Weihnachten*: | nominal +1,4 % (21,2 Mrd. Euro) |

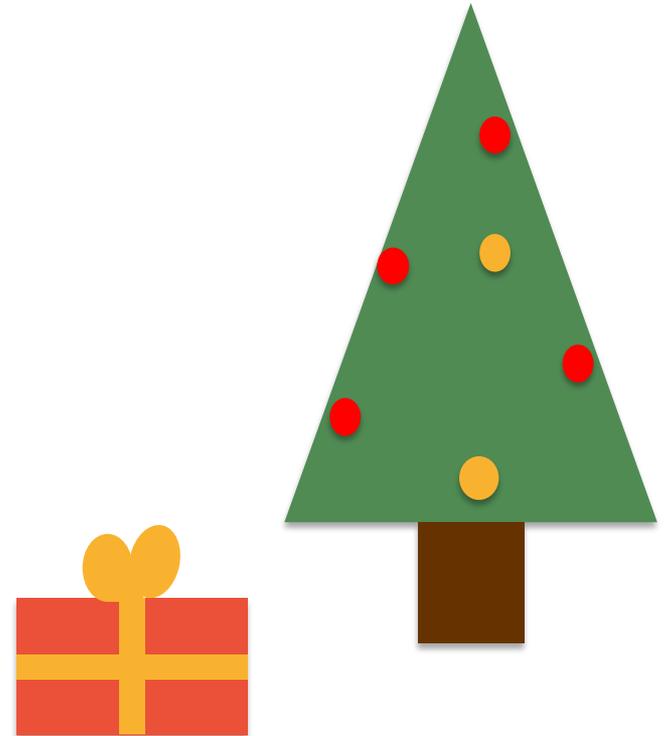
Prognose für das Online-Weihnachtsgeschäft 2022: +1,4 Prozent

Nominaler Umsatz in Mrd. Euro für Nov. und Dez. 2022

■ Onlineumsatz gesamt ■ Online-Weihnachten

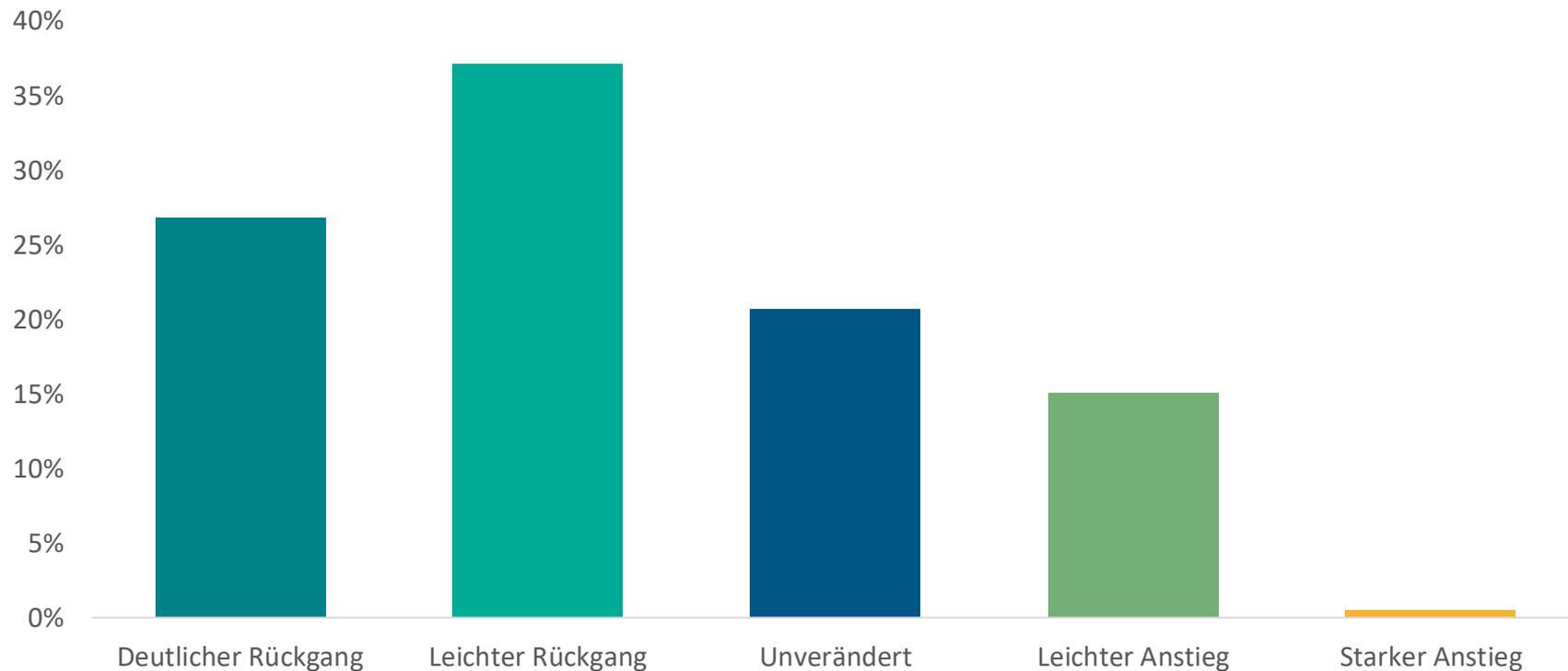


Ausblick



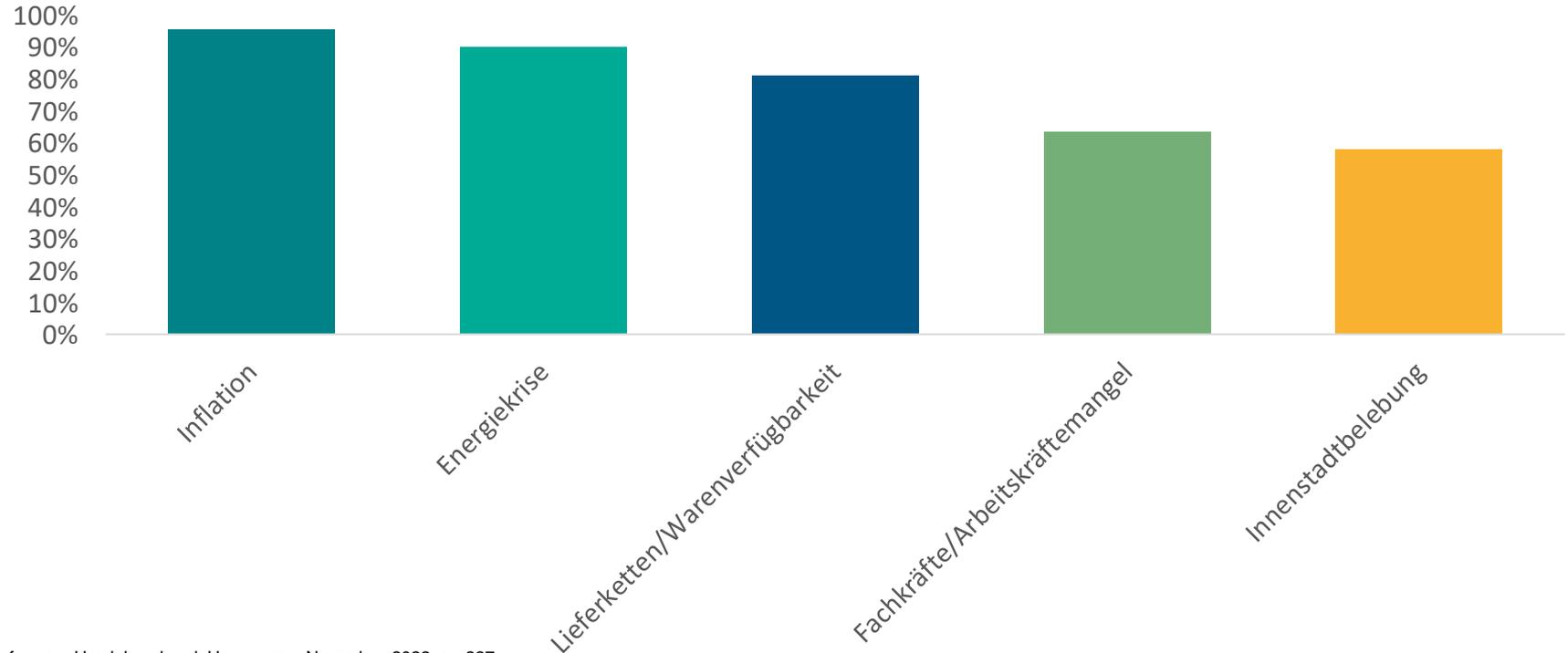
Über die Hälfte der hessischen Händlerschaft rechnet mit Umsatzrückgang in 2023

Wie schätzen Sie die Umsatzentwicklung für 2023 ein?

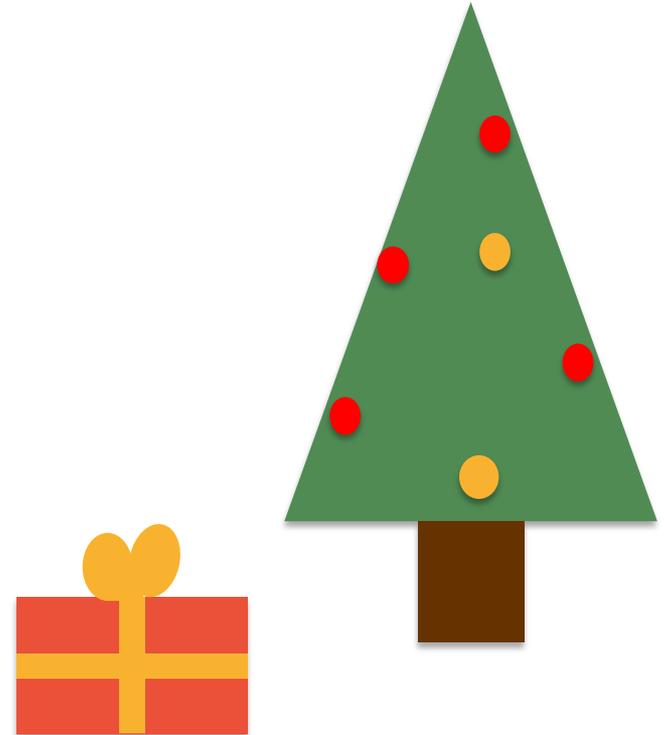


Inflation, Energiekrise und Warenverfügbarkeit bleiben auch 2023 herausfordernd

Was sind die größten Herausforderungen für 2023?

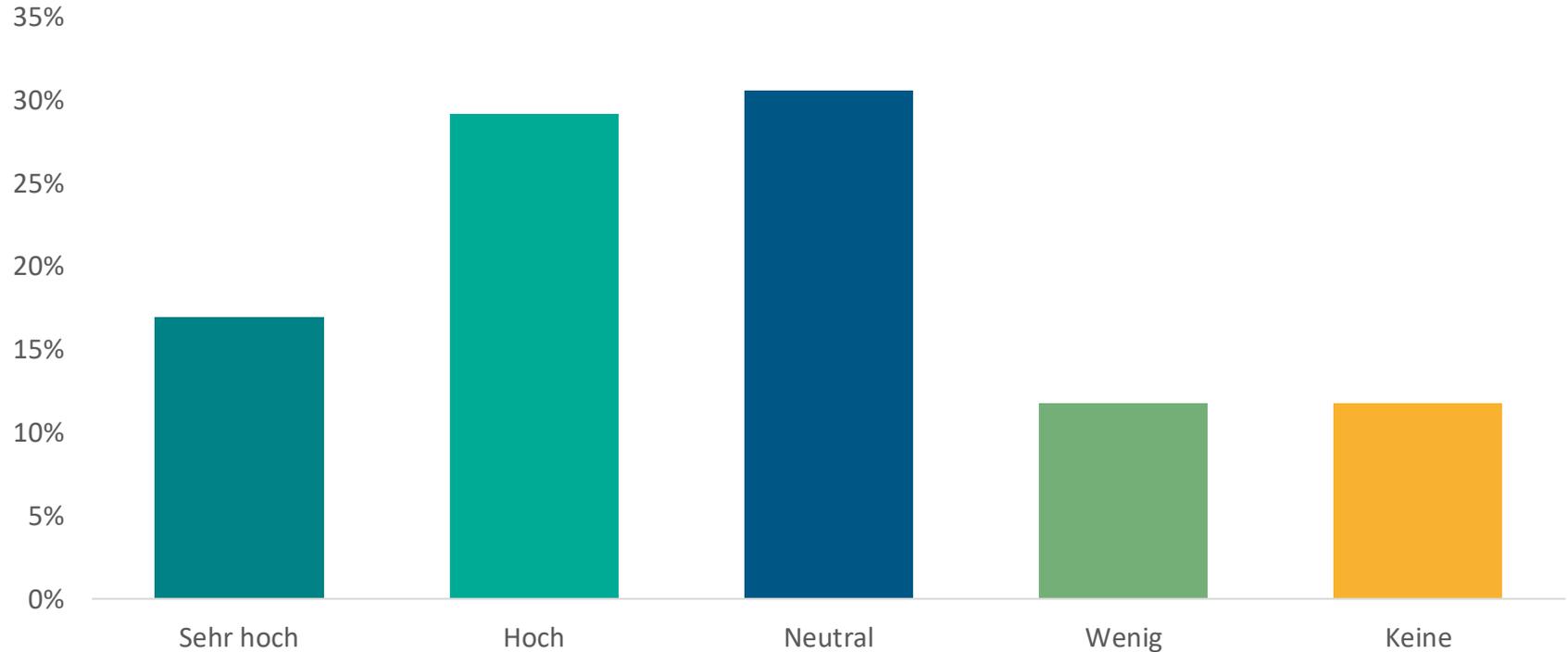


Innenstädte / Kaufhäuser



Bedeutung einer weihnachtlichen Atmosphäre im innerstädtischen Handel hoch

Welche Bedeutung hat eine weihnachtliche Atmosphäre in Ihrer Stadt für Ihr Geschäft?



Weihnachts- und Winterbeleuchtung – der Handel warnt vor Symbolpolitik

- Dunkle Städte – und damit leere Städte – darf es mit Blick auf die gesamtgesellschaftliche Bedeutung von Innenstädten, Stadtteilzentren und Ortskernen nicht geben
- Selbst gemachter Lockdown-Effekt muss um jeden Preis verhindert werden
- Die bei der Weihnachtsbeleuchtung verwendete LED-Technik ist äußerst energieeffizient. Das Einsparpotenzial fällt bei Verzicht gering aus. Ein Verzicht auf Weihnachtsbeleuchtung hätte hauptsächlich symbolische Wirkung.
- Festliche Beleuchtung ist ein wichtiges Instrument der Innenstadtbelebung → wichtiger Wirtschaftsmotor für den lokalen Handel
- Wir plädieren für eine differenzierte Diskussion, die sich mit den Optionen „reduzieren“, „verkürzen“ und „dimmen“ auseinandersetzt, statt mit einem kategorischen „an“ oder „aus“.

Kauf- und Warenhäuser in Hessen

- Das Konzept des Kauf- und Warenhauses ist für unsere Innenstädte von enormer Bedeutung
- Das Kaufhaus vor Ort – ein Stück Heimat
- Mittelständische inhabergeführte Kaufhäuser sind wertvoll für das Gesamtbild der Innenstadt und geprägt durch Persönlichkeit, Nähe, Vertrauen und kompetente Beratung
- Das Kaufhaus als städtischer Treffpunkt und Raum des gesellschaftlichen Austauschs

Sven Rohde

Hauptgeschäftsführer

Handelsverband Hessen e.V.

Flughafenstraße 4a | 60528 Frankfurt

Tel: + 49 69 133091-0

rohde@hvhessen.de

hvhessen.de

Vielen Dank

