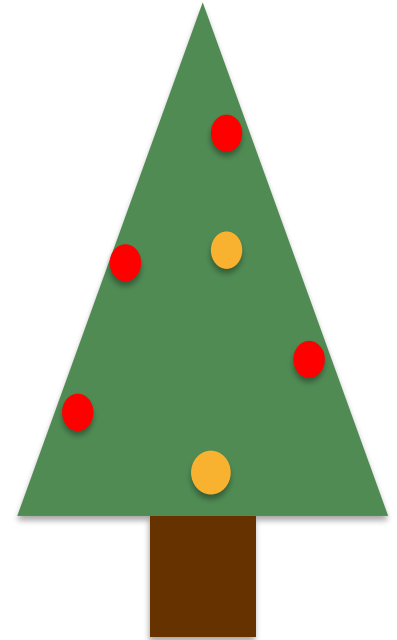


Weihnachtspressekonferenz

Handelsverband Hessen

Frankfurt am Main | 23. November 2021

- Begrüßung und Rückblick
- Aktuelle Lage
- Weihnachtsgeschäft
- Innenstädte

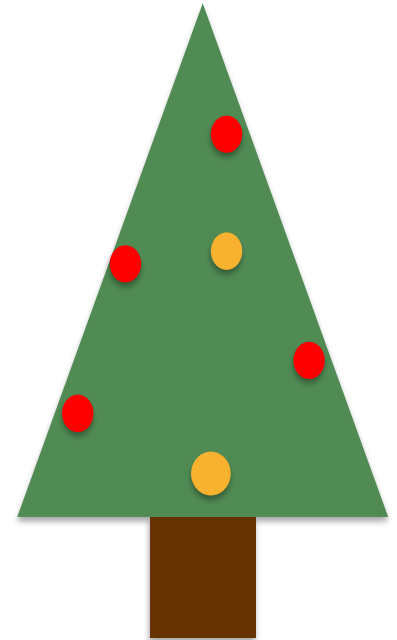




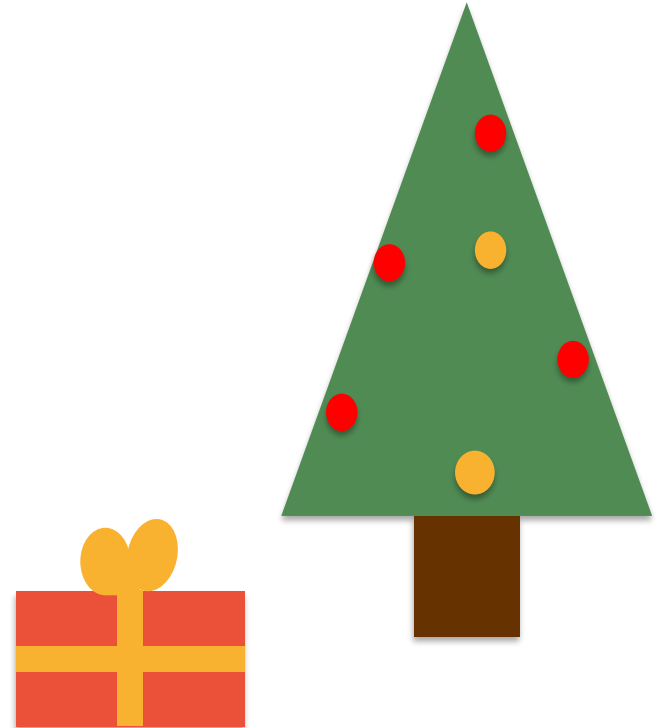
Begrüßung und Rückblick

Jochen Ruths

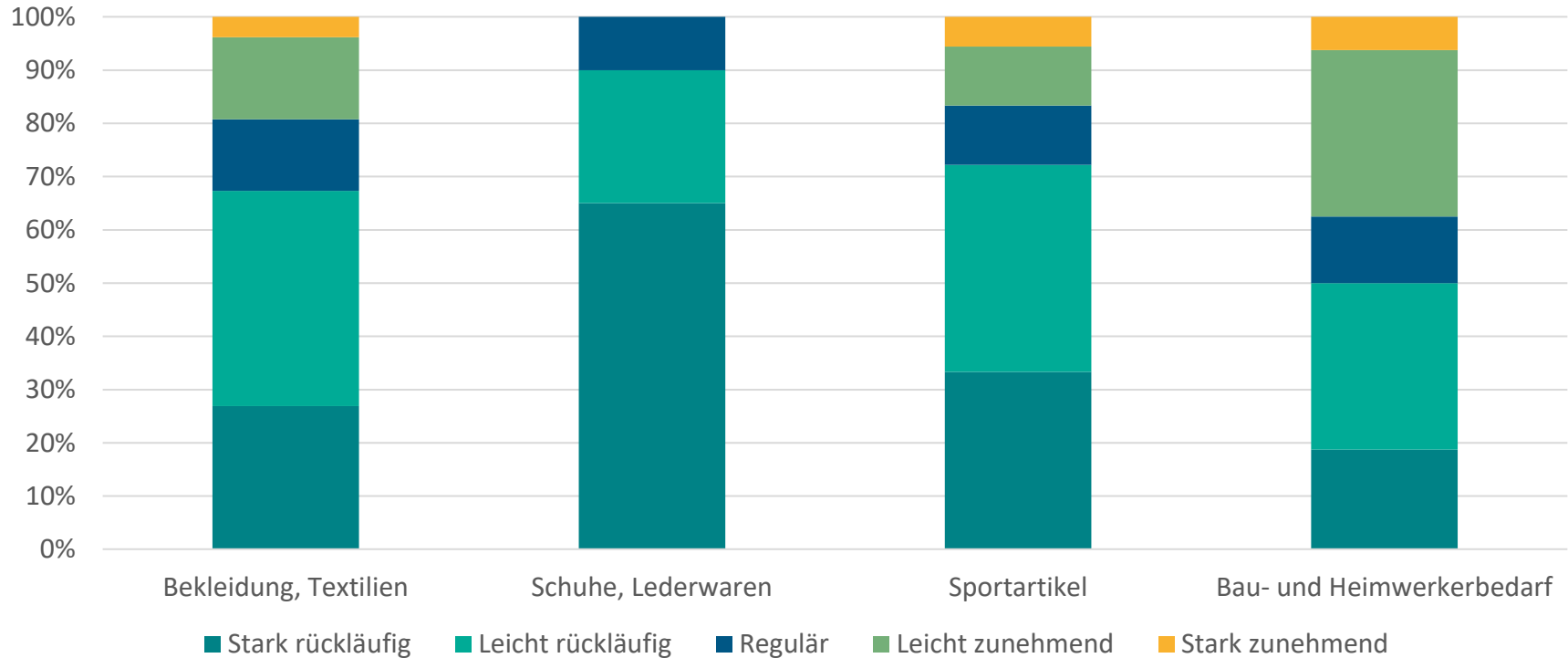
Präsident Handelsverband Hessen e.V.



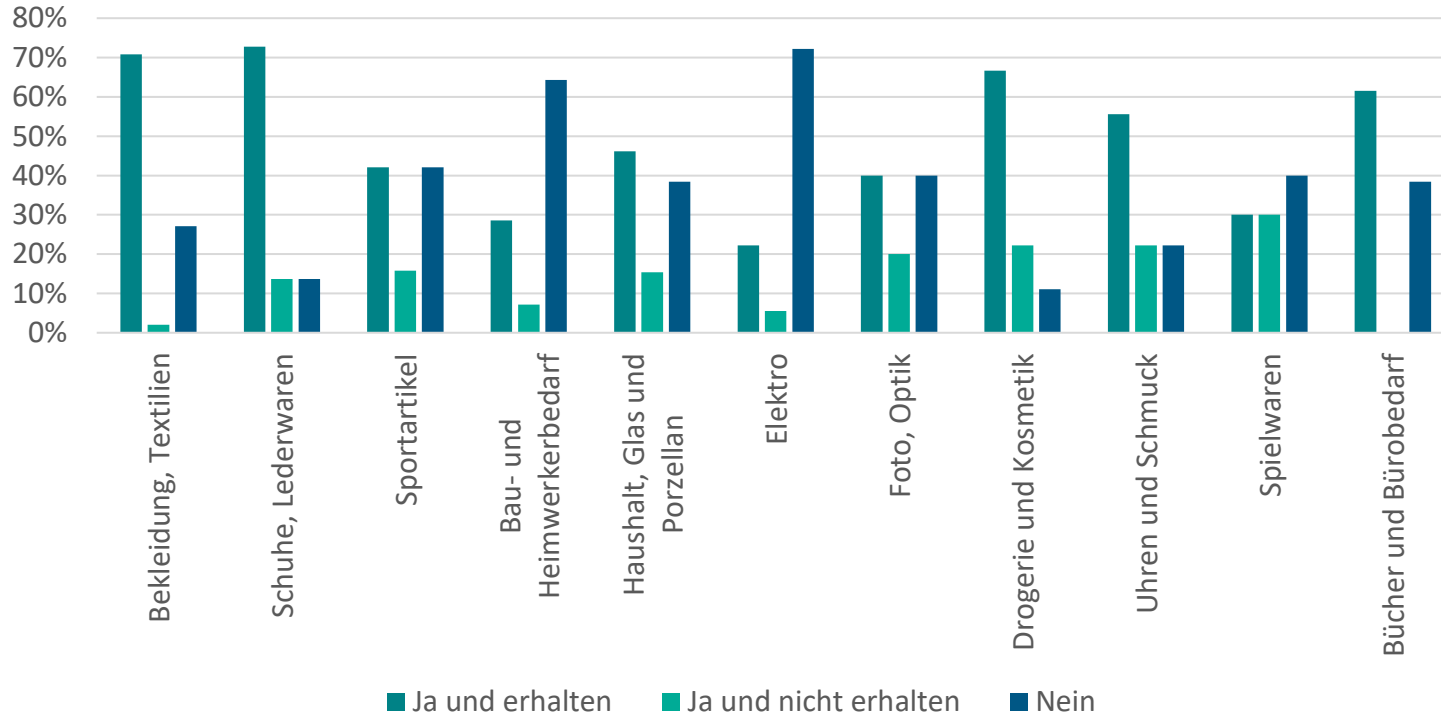
Aktuelle Lage



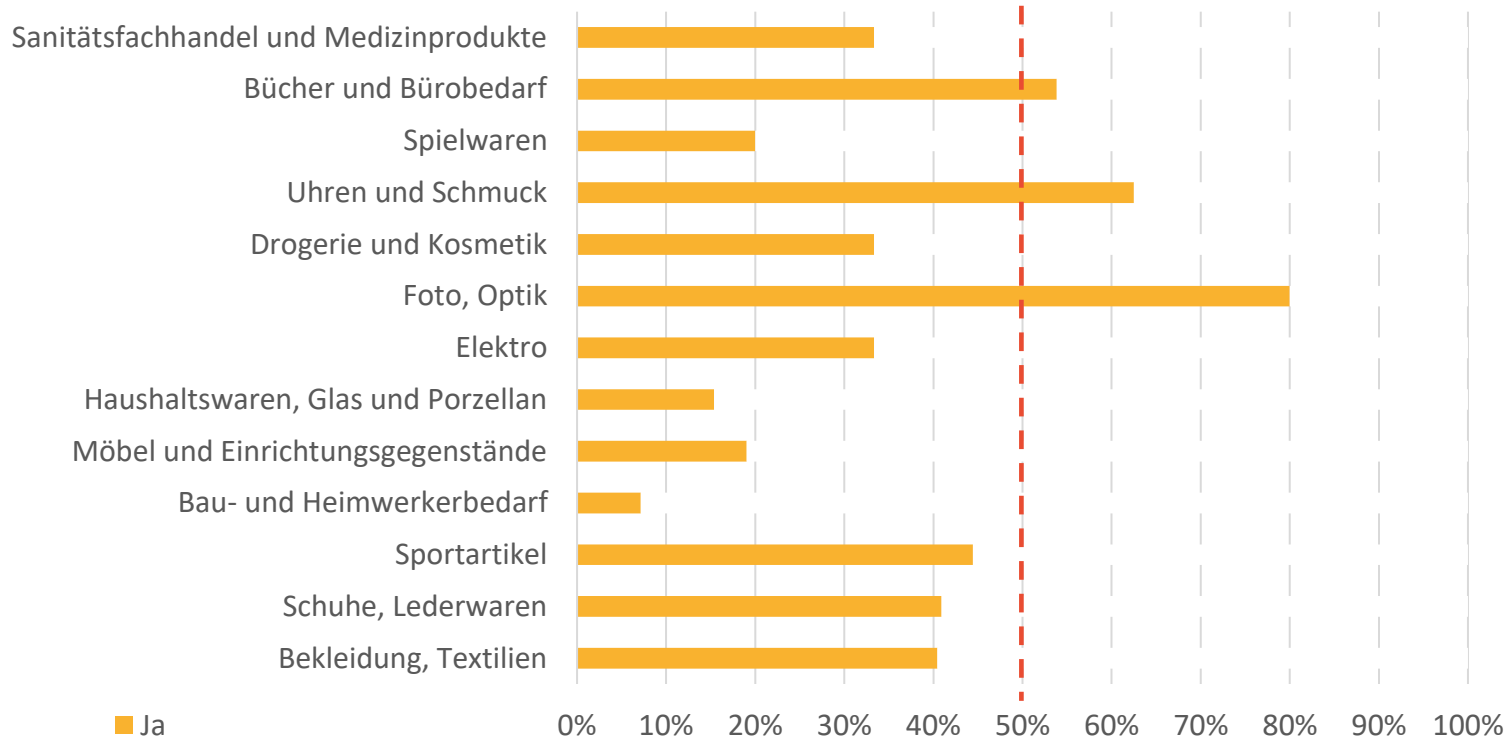
Wie spüren Sie die Auswirkungen der COVID-19-Pandemie bezogen auf den Umsatz?



Haben Sie Überbrückungshilfe III beantragt?



Mussten Sie zusätzliche Kredite aufnehmen oder aufstocken?



- Corona
- Inflation
- Fachkräfte
- Innenstädte



Im Vergleich zu 2019: Wie ist die Umsatzentwicklung im 3. Quartal 2021?

- **85%** der Unternehmen aus der **Schuh- und Lederwarenbranche** verzeichnen einen Umsatzeinbruch von -10% bis -30% gegenüber dem Jahr 2019
- Über **60%** der Unternehmen aus der **Bekleidungs- und Textilbranche** verzeichnen teilweise noch immer Verluste von -10% bis -30% des Umsatzes
- Über **die Hälfte** der Unternehmen aus der **Sportartikelbranche** gaben ebenfalls Umsatzverlust von bis zu -30% gegenüber dem Jahr 2019 an

- **60%** der Unternehmen aus **dem Bau- und Heimwerkerbedarf** hingegen konnten ihren Umsatz halten oder um 10% gegenüber dem Jahr 2019 steigern



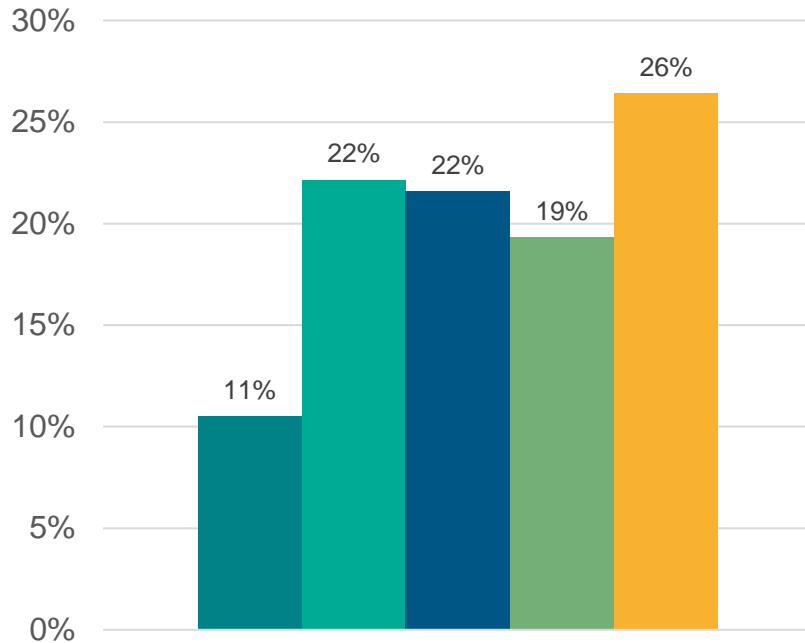
-10% bis -30%



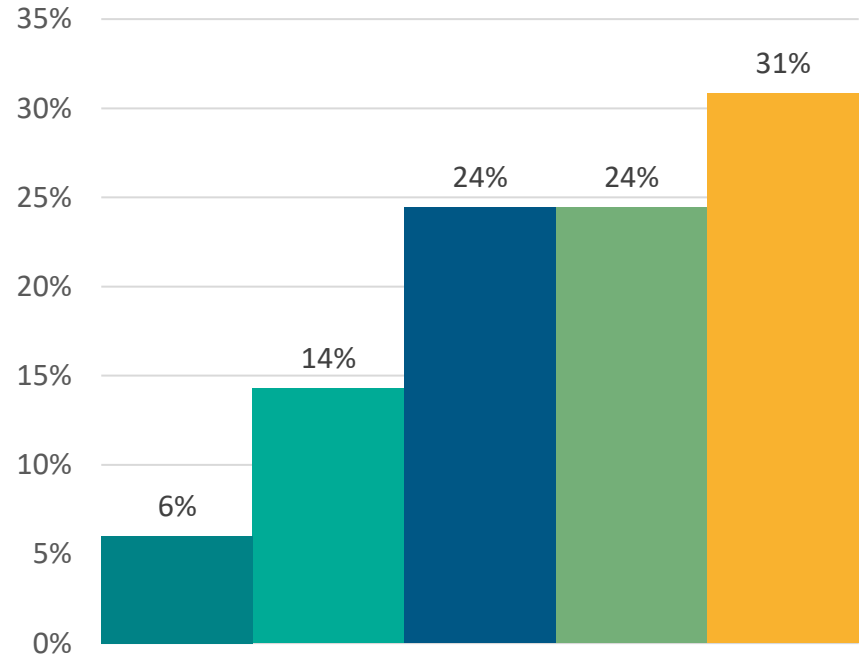
+10%

Wie schätzen Sie die Gefahr einer Geschäftsaufgabe ein?

2020

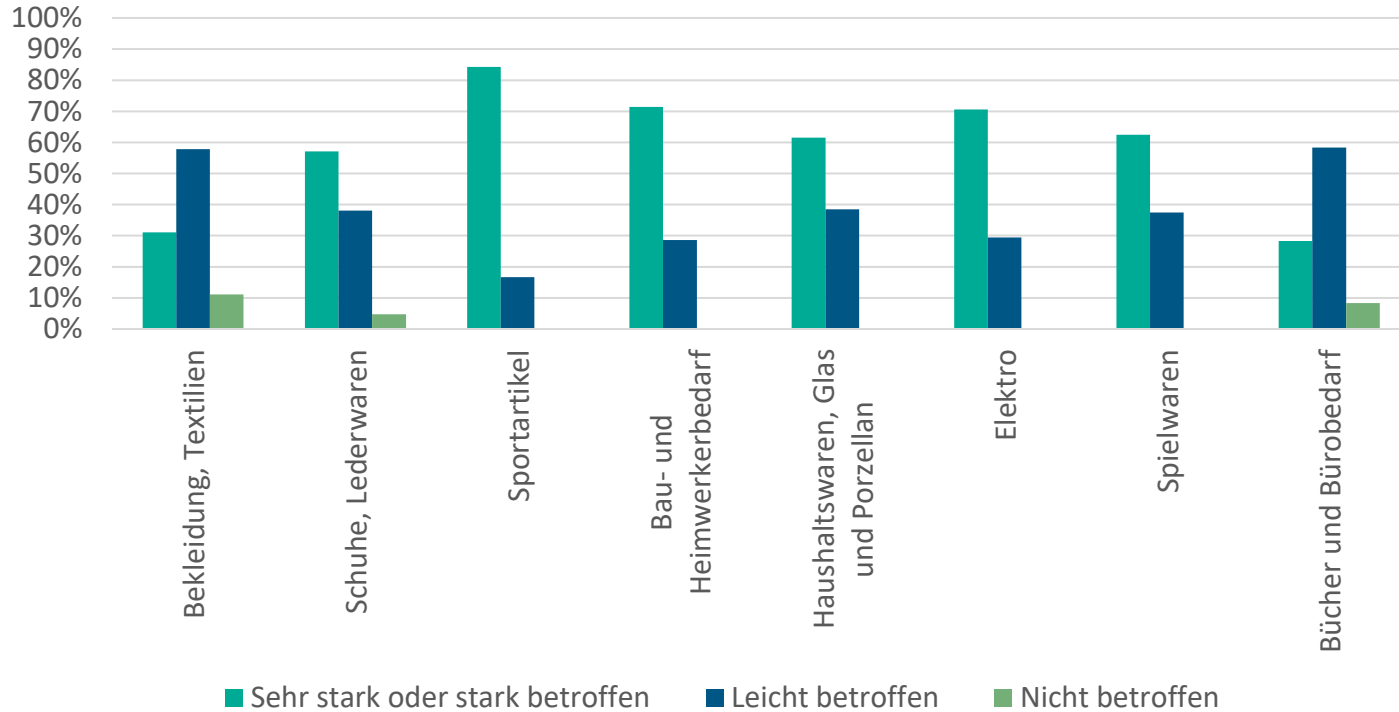


2021

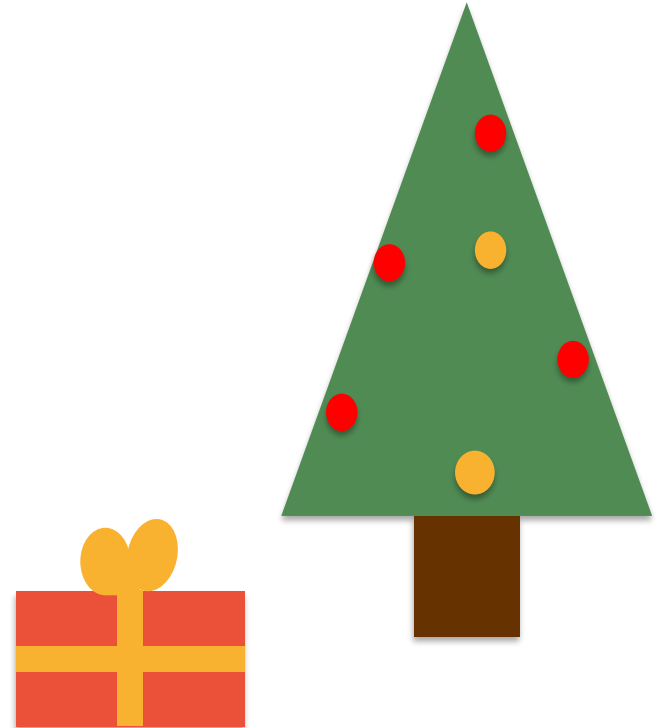


Sehr hoch Hoch Neutral Niedrig Keine Gefahr

Inwieweit ist Ihre Branche von Lieferengpässen betroffen?



Weihnachtsgeschäft



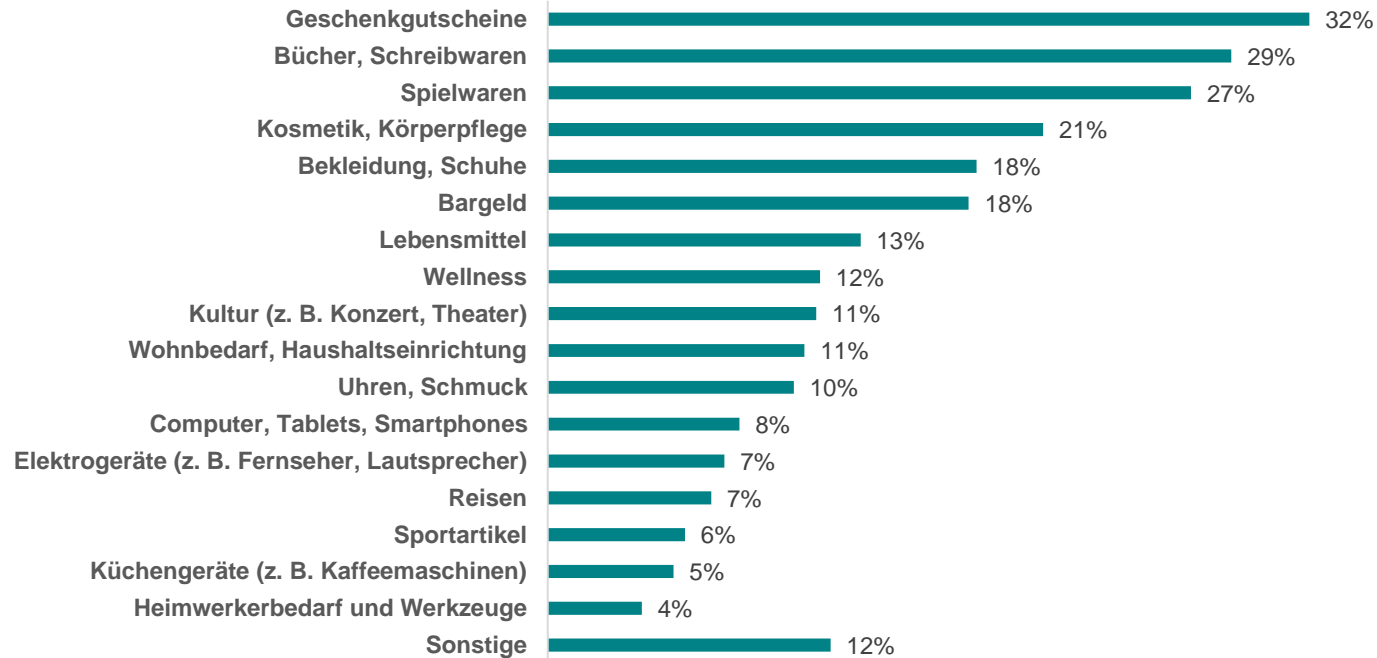
Weihnachtsgeschäft für viele Branchen von großer Bedeutung

Umsatzanteil Monate Nov + Dez am Jahresumsatz



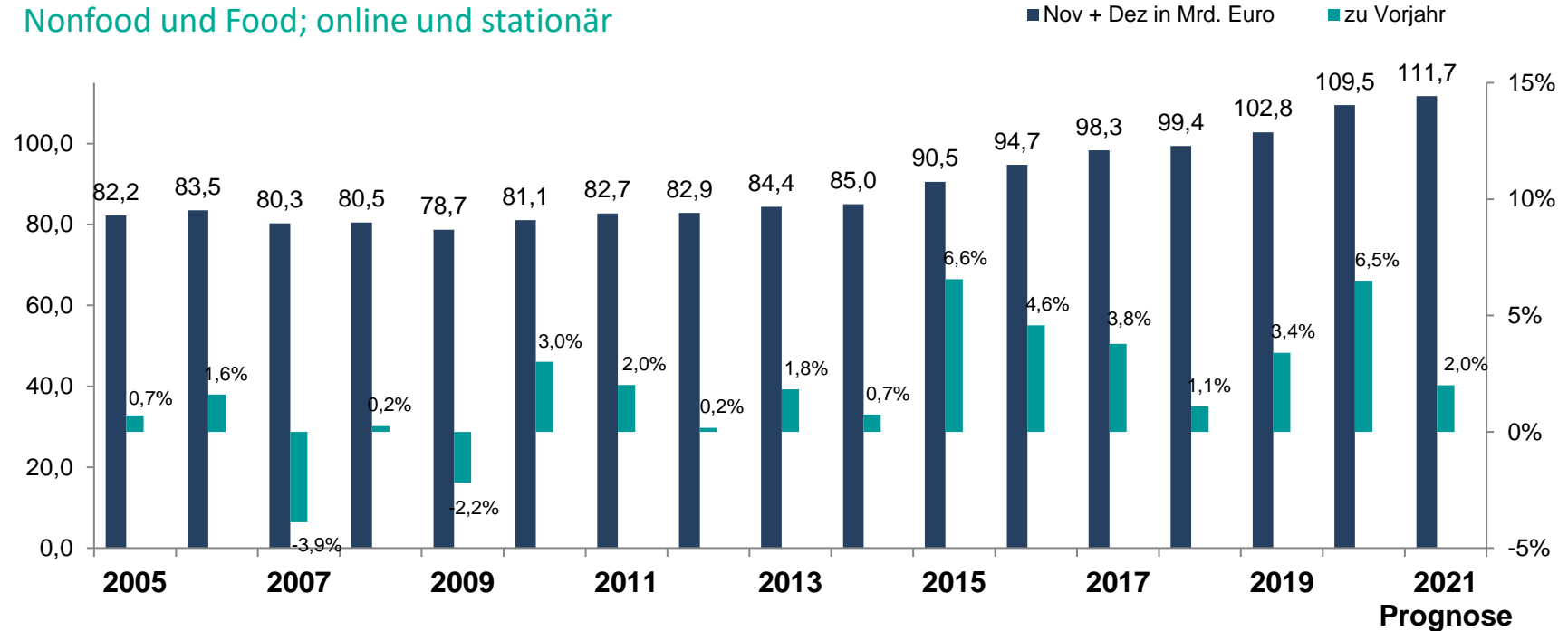
Beliebte Geschenke: Gutscheine weiterhin ganz vorne

Aus welchem Warenbereichen planen Sie, Weihnachtsgeschenke zu kaufen? (Mehrfachnennung möglich)

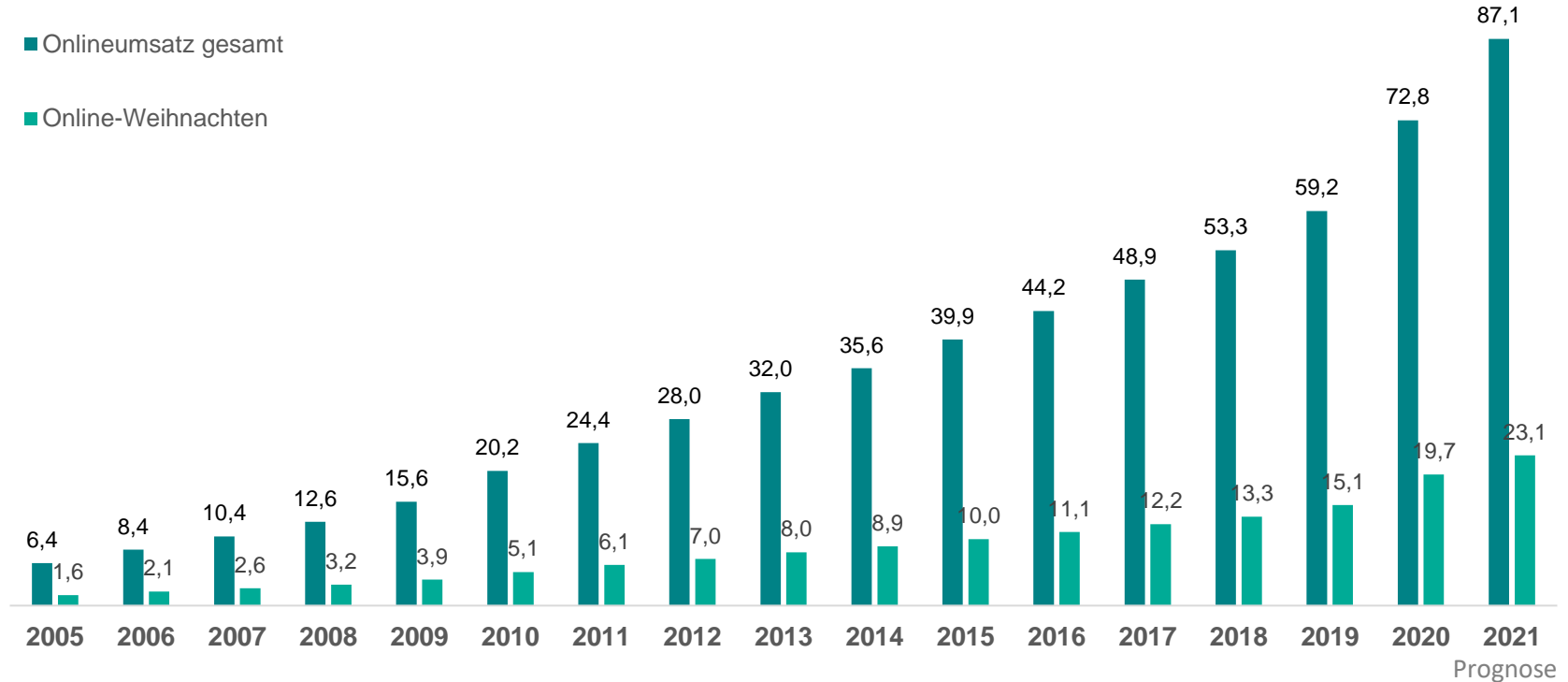


Weihnachtsgeschäft bundesweit Umsatzplus von 2 Prozent

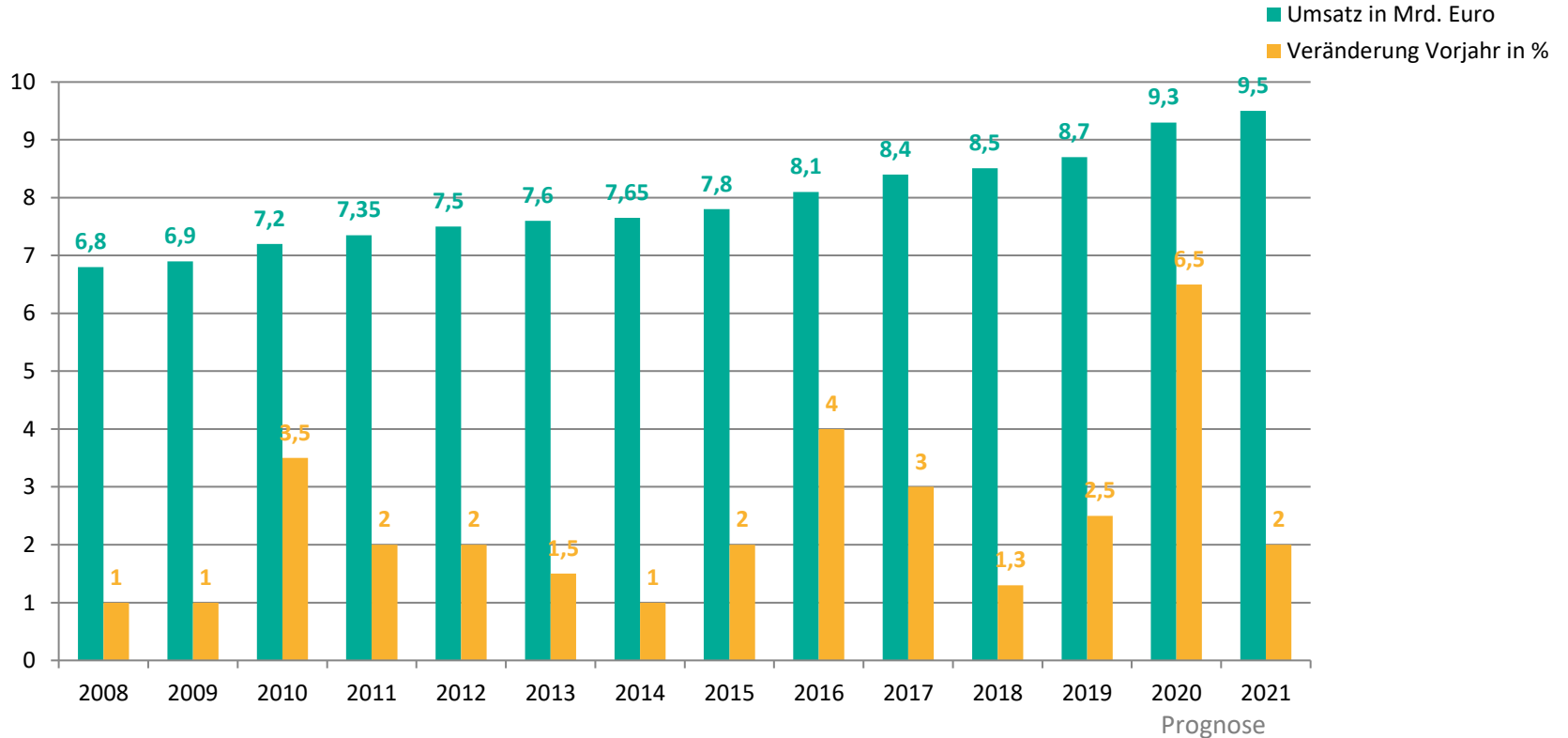
Umsatz Monate Nov + Dez und Veränderung zu Vorjahr Nonfood und Food; online und stationär



Online-Weihnachtsgeschäft: +17,3 Prozent in Mrd. Euro (für Nov. & Dez.)



Weihnachtsgeschäft in Hessen



Überblick 2021

nominale Umsatzentwicklung im Vergleich zum Vorjahr

Hessen:

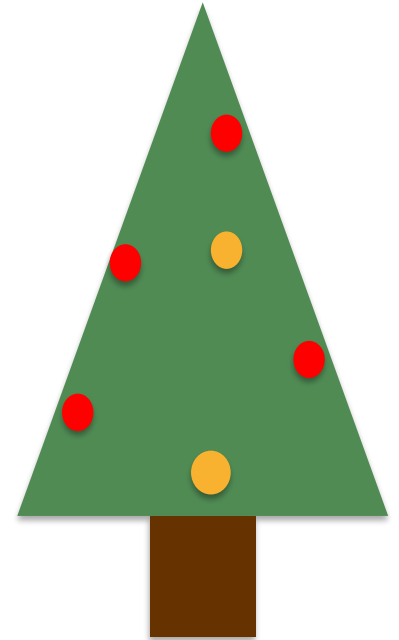
Gesamtjahr 2021:	+1,5 % (gesamt 51 Mrd. €)
Weihnachtsgeschäft 2021:	+2,0 % (gesamt 9,5 Mrd. €)

Bundesweit:

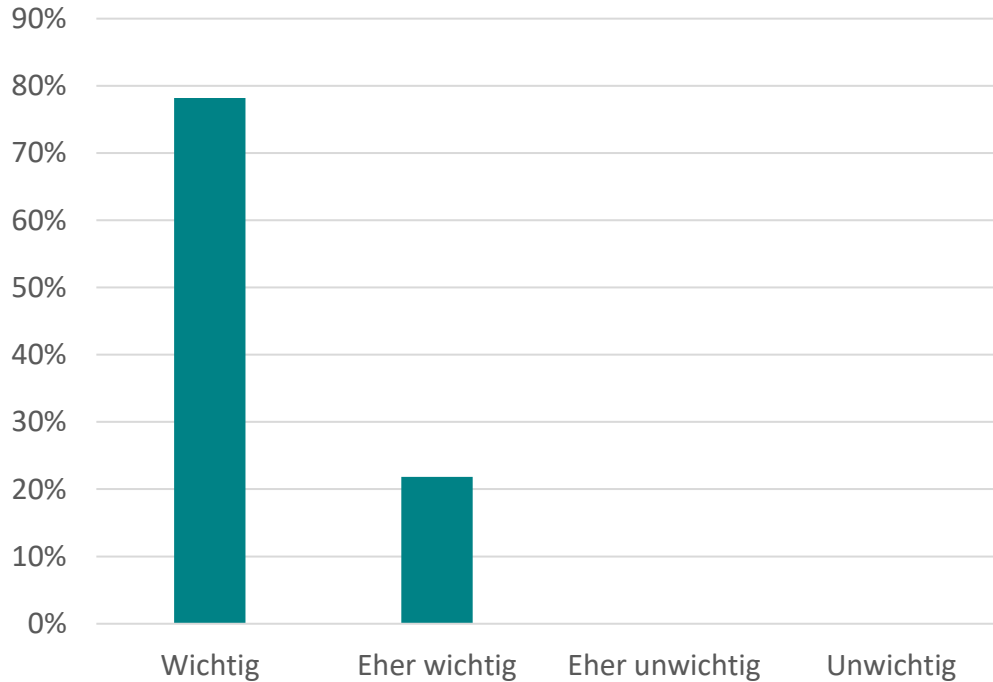
Gesamtjahr 2021:	+1,5 % (586,1 Mrd. Euro)
Weihnachtsgeschäft*:	+2,0 % (111,7 Mrd. Euro)

Online-Handel 2021:	+19,6 % (87,1 Mrd. Euro)
Online-Weihnachten*:	+17,3 % (23,1 Mrd. Euro)

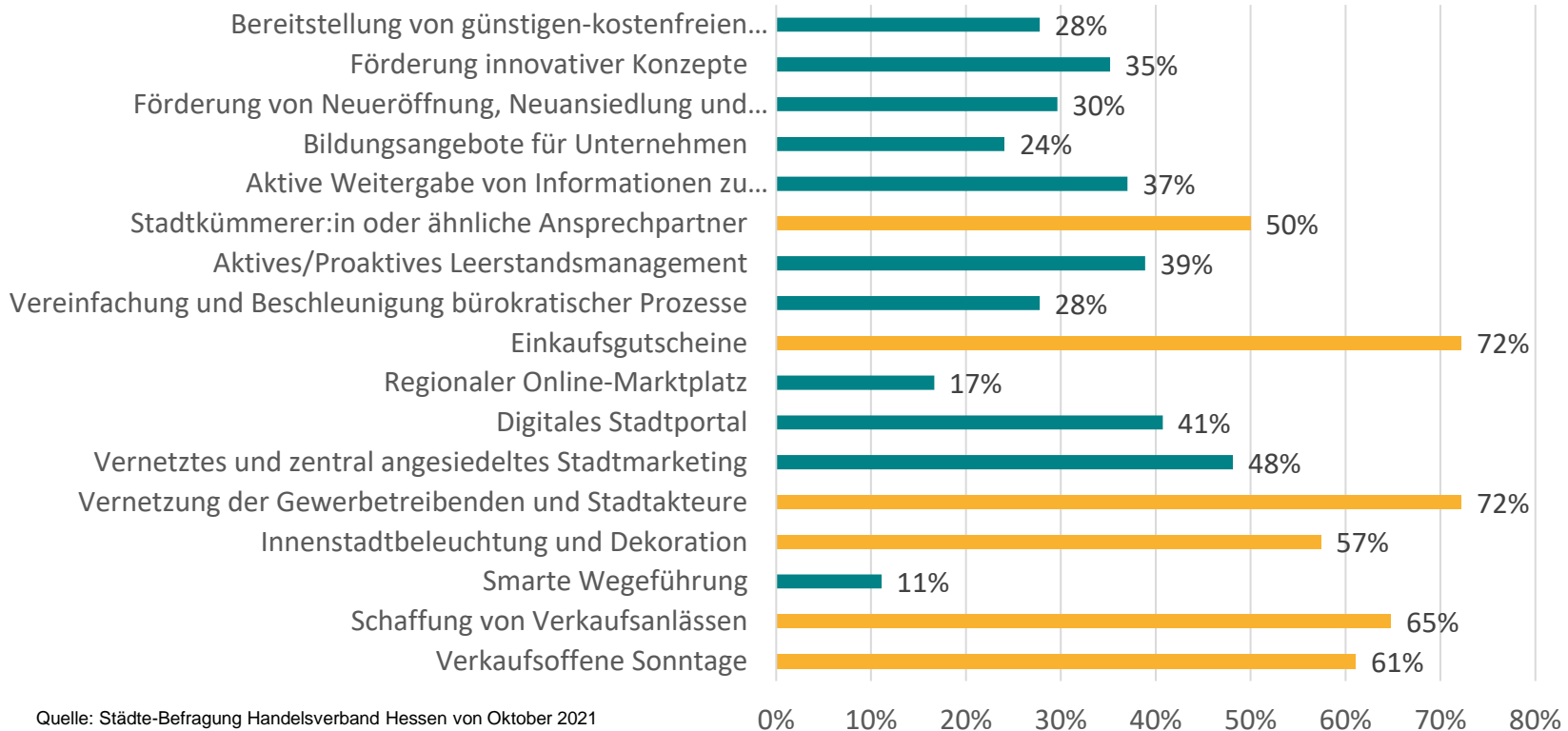
Innenstädte



Wie wichtig ist das Zusammenspiel von Stadt und Handel?

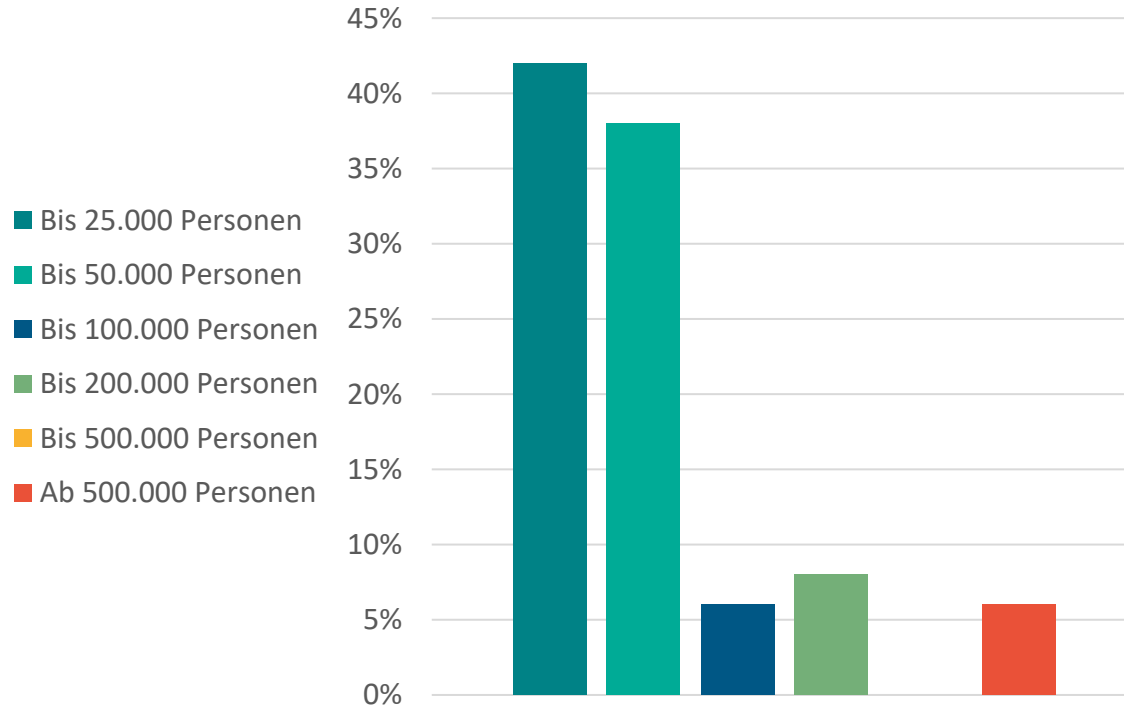


Mit welchen Maßnahmen fördern Sie die Attraktivität der Innenstadt?



Entwicklung von Leerständen

Wie hoch ist der Leerstand in Ihrer Innenstadt/Stadtteilzentrum?



Sven Rohde

Hauptgeschäftsführer

Handelsverband Hessen e.V.

Flughafenstraße 4a | 60528 Frankfurt

Tel: + 49 69 133091-0

rohde@hvhessen.de

hvhessen.de

Vielen Dank

